

PLAN DE ESTUDIOS

2018



Facultad de Ciencias Económicas

Escuela Profesional de Economía Pública

Ciudad Universitaria, Diciembre de 2018

(Resultado y propuesta de Jornada Curricular)

1



INDICE

Presentación.

I. Fundamentos del Currículo.

II. Fundamentos de la Carrera Profesional.

III. Roles y perfiles de la carrera.

IV. Estructura curricular y planes de estudios.

V. Distribución del Plan de estudios EPEP 2018

VI. Malla del Plan de Estudios 2018.

VII. Sumillas del Plan Curricular 2018 EPEP



PRESENTACIÓN

El presente currículo de formación profesional del economista de la Escuela Profesional de Economía Pública contribuye al cumplimiento de la misión de la Facultad de Ciencias Económicas, a través de la actualización permanente de los planes de estudio, y en concordancia con los objetivos de la políticas de Estado en educación¹ y de la Universidad, constituir a la Facultad como un agente de desarrollo de la ciencia y participante en la formulación de políticas económicas que promuevan el desarrollo económico de nuestro país.

La tendencia permanente al cambio, la mayor participación de la economía nacional en los flujos de comercio y financieros, y los nuevos desafíos de la economía actual: la nueva arquitectura financiera internacional, las crisis financieras, el creciente rol de las economías emergentes, la mayor apertura financiera, los desequilibrios regionales, entre otros, conllevan a un esfuerzo por la incorporación de estos temas con un sólido fundamento teórico que posibilite que los profesionales que se formen en la facultad participen tanto como formuladores de políticas y como investigadores, en la toma de decisiones del país.

1 El CEPLAN ha considerado el Proyecto Educativo Nacional aprobado por Resolución Suprema 001-ED- 2007, que propone seis objetivos a alcanzar al 2021.



a. Concepción de la educación universitaria

En el amplio debate sobre la concepción de educación, la educación universitaria puede distinguirse porque pretende formar un profesional con determinadas capacidades y actitudes para la sociedad y su entorno, que contribuya en su campo y potencie y desarrolle los valores éticos, que le lleven a un desempeño adecuado en su entorno. Este proceso es claramente intencionado, organizado y en permanente actualización y evaluación.

Este proceso de educación constituye la meta de transformación social, y el inicio de planteamientos para la solución de problemáticas sociales y económicas desde la comunidad, construyendo progresivamente estas capacidades y actitudes necesarias en el estudiante.

Ibáñez (1994), precisamente considera que la educación tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad como seres que sean capaces de regular el status quo en un momento histórico determinado. La educación Superior es por tanto “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales”².

²Ibáñez, B. C. (1994). *Pedagogía y Psicología Interconductual*. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 20, 99-112.



b. Concepción del currículo universitario

Nivel ontológico

La producción de conocimiento en la ciencia económica se entiende como el proceso en el cual el investigador llega a establecer leyes o teorías generales que luego pasan a aumentar (superadas una serie de pruebas de evidencia empírica) el caudal de conocimientos de los profesionales de la ciencia, sin embargo al ser una ciencia social este proceso tiene su base en el método científico.

Según Popper, una forma de participar en el desarrollo de conocimiento es “criticando las teorías y presunciones de otros o incluso criticando nuestras propias teorías y presunciones”, los diferentes “tests” aplicadas a cada una de ellas nos permitirá tener un conjunto de afirmaciones que de momento podemos considerar como no falsas.

Hayek, afirma que es imposible testear las leyes sociales (o económicas) dado que no tienen la causalidad de las leyes naturales y no pueden ser controlados, por las numerosas circunstancias o factores que influyen.

Nivel epistemológico

La educación superior es una de las grandes tendencias del país y del globo, en la tendencia actual del desarrollo tecnológico se entiende que se necesita de más educación y desarrollo de adecuados planteamientos de formación curricular.

Se puede afirmar que la enseñanza superior se considera un campo de estudio, donde se pueden aplicar varias visiones de su estudio u objetivos. En el presente documento nos centramos en el estudio del Currículo y sus fundamentos de diseño.



Nivel paradigmático

Una de las concepciones de paradigma es la que entiende a este como una estructura conceptual que orienta al científico dándole criterios de elección sobre los problemas, métodos y técnicas para la actividad científica.

El presente currículo plantea que la formación del estudiante se realice en base al conocimiento planteado de diferentes enfoques paradigmáticos de la Ciencia Económica, incorporados en las áreas de la teoría económica y su relación con los aportes de otras Ciencias Sociales y áreas de las Humanidades, tales como: historia, sociología, ciencia política, entre otras.



I. FUNDAMENTOS DEL CURRÍCULO

1.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

a. Marco conceptual

Según la National Science Foundation, las ciencias sociales son “disciplinas intelectuales que estudian al hombre como ser social por medio del método científico. [En este conjunto de ciencias] su enfoque hacia el hombre como miembro de la sociedad y sobre los grupos y las sociedades que forma, lo que distingue las ciencias sociales de las ciencias físicas y biológicas”.

Según Keizer (2008), la Ciencia Económica es un tipo de disciplina de las ciencias sociales que se centra en la relación entre los humanos y su entorno, distinguiéndose de la Sociología en tanto esta estudia la relación entre grupos humanos, y de la Psicología que estudia la relación del hombre con otros o consigo mismo. Las tres disciplinas guardan una relación de mutua influencia en la actuación del hombre y naturalmente en su estudio.

El carácter diferente de la Ciencia Económica radica en la imposibilidad de realizar experimentos para deducir o validar sus “leyes”, cuestión de grado que la diferencia de las ciencias naturales en las que el experimento puro es ciertamente también imposible. No obstante la formulación y validación de estas leyes responde a contextos de sociedades diferentes cuyo dinamismo y especificidad es materia de estudio y centro del desarrollo de esta ciencia.

Una de las definiciones de Economía destaca la importancia del estudio de la escasez, plantea el uso óptimo de los recursos escasos ante fines alternativos con el fin de satisfacer las necesidades humanas (dado que por el entorno, los recursos son limitados). El profesional en Economía entonces estudia la mejor forma de utilizar los recursos escasos de los que se dispone para lograr ciertos objetivos, es decir estudia la mejor manera de tomar decisiones o de escoger entre varias alternativas.



El estudio de la Economía (el entorno, las necesidades y los objetivos) se realiza para una determinada sociedad, y su desarrollo descansa en la continua investigación para el desarrollo de teorías, validación y reformulación de sus leyes, pero sobre todo para la formulación de recomendaciones de política económica en particular.

Otra concepción de la Ciencia Económica es el estudio del proceso económico de una sociedad históricamente determinada. Es decir, es el estudio de las leyes de la producción y de la distribución de bienes y servicios que satisfacen las múltiples necesidades humanas.

Surge como elemento básico la noción de proceso económico: “La ciencia económica se ocupa de estudiar un tipo particular de relaciones sociales: aquéllas que se establecen entre los individuos a propósito de la satisfacción de sus necesidades a través de los bienes. Estas son las relaciones económicas. Ellas dan lugar a la actividad económica. El objeto de la actividad económica es producir bienes y distribuirlos entre los individuos. Debido a que la actividad económica se repite constantemente, la producción y la distribución constituyen un proceso, el proceso económico. Esta repetencia hace posible que se puedan observar ciertas regularidades o leyes en la actividad económica”³.

En tanto ciencia que utiliza el método científico, la Ciencia Económica posee un cuerpo de teorías, métodos y paradigmas, que constituyen un cuerpo separado (pero, vinculado) de las otras ciencias sociales, el estudio de esta disciplina constituye un conjunto de conocimientos que se desarrollan como carrera profesional conducente a la formación de una persona que contribuye a su ejercicio y desarrollo.

Se considera en la formación del economista la pluralidad en la enseñanza así como el desarrollo de las capacidades para el manejo del método científico, el desarrollo de capacidades

³ Figueroa, A. (1996). *Teorías Económicas del Capitalismo*. 2ª ed. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial, 19.



entendidas como un conjunto de elementos que desarrollados a través del currículo contribuyen progresivamente a la formación de una base de conocimientos, procedimientos y actitudes en el estudiante.

El planteamiento del presente currículo desarrolla este “plan de construcción (y de formación) que se inspira en conceptos articulados y sistemáticos de la pedagogía y otras ciencias sociales afines, que pueden ejecutarse en un proceso efectivo y real llamado enseñanza”⁴.

⁴ Posner, G. (2003). *Análisis del Currículo*. 2ª ed. Bogotá. McGraw-Hill Interamericana



b. Concepción de la educación universitaria

Para la Unesco, la educación Universitaria es una necesidad histórica para las sociedades contemporánea y mucho más para la presente Revolución Científica Técnica que nos lleva a la sociedad del conocimiento.

La Universidad desempeña un rol fundamental como productor de nuevo conocimiento y formador de Profesionales de alta calidad, muy necesarios para el desarrollo de la sociedad. En Europa, ante la diversidad de Universidades, se formuló el Proyecto Tunning tendente a establecer ciertos elementos comunes en la formación universitaria sin anular la diversidad histórica de los pueblos y países.

La educación es un fenómeno social⁵ (de Azevedo, 2004), generado mediante el aprendizaje de contenidos necesarios para el desarrollo humano. La educación explica varios fenómenos del desarrollo de una sociedad, entre otros, la mortalidad materna e infantil, la salud, la migración, la participación civil, el comportamiento riesgoso, en ese sentido "los rendimientos sociales de la educación sobrepasan así los privados (Vegas y Petrov, 2008).⁶

Para aprovechar los efectos positivos de la educación se deben fortalecer las instituciones educativas que se encargan del proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante intervenciones didácticas, propuestas pedagógicas y articulación con la política gubernamentales nacionales.

⁵De Azevedo, F. (2004). Sociología de la Educación. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

⁶Vegas, E. y Petrov, J. (2008). Incrementar el aprendizaje estudiantil en América Latina. El desafío para el siglo XXI. Bogotá: Banco Mundial y Mayol Ediciones.



c. Concepción del currículo universitario

- La concepción del currículo universitario tiene fundamentos sociológicos, humanísticos y educativos.
- Los componentes de estos fundamentos

La Historia

La Historia aporta a la economía elementos de juicio que permiten relativizar las conclusiones teórico-abstractas, propias de los conceptos del método deductivo; contribuye a revisar el marco político, social, jurídico y cultural en el que se desarrolla la actividad económica en las distintas épocas.

La Sociología

Existe un esfuerzo moderno por incorporar (o reincorporar) los esquemas analíticos de la sociedad en el análisis económico⁷, reconociendo el papel de las estructuras sociales.

La Ciencia Política

Esta ciencia nos brinda el marco para comprender el papel de los derechos sociales y su materialización en políticas de bienestar y desarrollo de los individuos.

La Pedagogía

Las modernas concepciones pedagógicas recomiendan que toda teoría aprendida necesariamente se oriente a solucionar un problema en concreto, basado en el aprendizaje significativo del alumno, basado en la experiencia previa del estudiante y en los aspectos contextuales de la realidad inmediata.

⁷ Ruíz, M. y Valero, J. (2002). Sociología y Economía: configuraciones, reconfiguraciones y desfiguraciones teóricas metodológicas. Economía y Desarrollo, 1(2), 111-137.



La evaluación centrada en medir la adquisición y desarrollo de habilidades, capacidades y competencias necesarias para un buen desempeño profesional se mide durante el proceso de aprendizaje, a la “salida” y en la aplicación de los conocimientos a situaciones problemáticas concreta.

El nuevo enfoque educativo del currículo exige que la organización debe ser dinámica e interactiva, por competencias, orientado a potenciar la capacidad de análisis, de crítica y de creatividad, el desarrollo de las habilidades y destrezas de liderazgo, capacidad desde innovación y visión de futuro y; formación de valores y actitudes como ética profesional, lealtad institucional, identidad y compromiso, para alcanzar los objetivos del perfil profesional.

De este modo, las ciencias sociales nos aportan elementos de soporte al desarrollo del contenido del currículo, ya que proporcionan otros elementos de enfoque, problemática y método que retroalimentan al conjunto de las ciencias sociales, no es difícil entender entonces que varios de los Premios Nobel en la Ciencia Económica tienen su aporte diferencial en la ampliación de la visión paradigmática de la ciencia económica hacia otros enfoque, Kahneman, (psicología), Sen (filosofía), Fogel (historia), Simon (politología).

Finalmente, el proceso formativo de los estudiantes, implica que la relación enseñanza-aprendizaje, pone de manifiesto la intencionalidad educativa. En este sentido, el modelo pedagógico resume teóricamente las partes del proceso educativo que caracteriza a la facultad y le imprime un sello de identidad.



1.2. FUNDAMENTOS LEGALES

a. Marco legal de la Carrera

La Nueva Ley Universitaria No

30220 Estatuto de la UNMSM

Resolución Decanal N° 677-D-

FCE-07 Resolución Rectoral N°

06374-R-10 Resolución Rectoral

N° 06518-R-10 Resolución

Rectoral N° 00398-R-12

Plan Estratégico Institucional aprobado con Resolución
Rectoral RR 01470-R-12

Modelo Educativo San Marcos aprobado con Resolución
Rectoral RR03884-R-12

Resolución Decanal N° 586-D-FCE-2014

Resolución Rectoral N.º 07014-R-17

1.3. MARCO INSTITUCIONAL

a. Visión

Visión de la UNMSM

Ser referente nacional e internacional en generación de
conocimiento y educación de calidad.



Visión de la Facultad de Ciencias Económicas

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos se propone ser la mejor en el Perú, de acuerdo a los estándares académicos internacionales. Esto se logrará constituyéndose en una entidad de enseñanza y de investigación de gran rigor científico pluralista, moderna, competitiva, y eficiente; en la que se propongan, discuten, y elaboren teorías, enfoques, modelos, aplicaciones y políticas de naturaleza económica con el propósito de plantear soluciones orientadas a contribuir a resolver los problemas económicos y sociales del Perú. Asimismo, debe convertirse en un centro de proyección académica y profesional hacia la sociedad.

Visión de la Escuela Profesional de Economía Pública

La Escuela Profesional de Economía Pública, referente en la formación de economistas especializados en Economía Pública y profesionales de sólida formación en la ciencia económica con énfasis en el sector público, altamente competitivos y participantes activos del análisis económico así como en el diseño, formulación, gestión, y evaluación de políticas públicas; innovación en la gestión pública; en la regulación económica, así en la investigación científica, comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar del país.

b. Misión

Misión de la UNMSM

Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando profesionales e investigadores líderes, con valores y respetuosos de la diversidad cultural, promotores de la identidad nacional basada en una cultura de calidad y responsabilidad social para contribuir al desarrollo sostenible del país y la sociedad.



Misión de la Facultad de Ciencias Económicas

La Facultad de Ciencias Económicas tiene la misión de generar, desarrollar y difundir conocimientos de la ciencia económica, investigar la realidad económica nacional y mundial, formar economistas de la más alta calidad científica y académica, comprometidos con el desarrollo del país, y con óptimas posibilidades de competencia en el mercado profesional.

Misión de la Escuela Profesional de Economía Pública

La Escuela Profesional de Economía Pública es una comunidad académica integrada, que se dedica a la formación de profesionales y académicos altamente calificados, que destacan en la especialidad de Economía Pública y; es generadora de investigaciones innovadoras sobre la realidad económica con énfasis en el rol del sector público y, que contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar del país.

c. Valores

Valores de la UNMSM:

- Honestidad
- Ética
- Veracidad
- Transparencia
- Respeto
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Igualdad
- Justicia
- Puntualidad



d. Principios y fines

Identidad con los principios y fines de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Búsqueda permanente de la verdad a través de la práctica científica.

Pluralismo y tolerancia académica.

Compromiso social, solidaridad y vocación de servicio.

Honestidad, veracidad y laboriosidad.

Innovación y creatividad.

Responsabilidad. Fomento de la democracia. Liderazgo académico y profesional.

e. Objetivos académicos

Formar profesionales con sólidos conocimientos que mediante la investigación contribuyan con el desarrollo de la ciencia, y competentes en la evaluación y formulación de soluciones económicas en los niveles locales, regionales y nacionales que contribuyan con el bienestar social y el desarrollo sostenible.

1.4. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

El presente documento se ha formulado bajo los principios y fines de la UNMSM. Estos son:

a. Principios

Son principios de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos:

- a. La búsqueda de la verdad, la afirmación de los intereses y valores nacionales, la defensa de los derechos humanos y el servicio a la comunidad;
- b. El pluralismo y la libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra;



- c. El rechazo de toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia;
- d. La participación activa en el desarrollo de una conciencia nacional independiente, orientada a eliminar toda forma de dominación externa e interna y a la transformación de la sociedad peruana actual en otra que garantice la justicia social;
- e. La gratuidad de la enseñanza;
- f. La democracia interna a través del gobierno ejercido por sus representantes libremente elegidos;
- g. La autonomía normativa, académica, administrativa, económica y de gobierno, de conformidad con la Constitución Política del Estado, sin injerencia de intereses que distorsionen sus principios y fines;
- h. La plena vigencia del tercio estudiantil en los organismos de gobierno de la Universidad.

b. Fines de la UNMSM

Son fines de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos:

- a. Conservar, acrecentar y transmitir con sentido crítico y creativo, la cultura nacional y la cultura universal;
- b. Rescatar los valores de los grupos culturales minoritarios del país, buscando enriquecerlos e integrarlos a la cultura nacional;
- c. Realizar investigación en humanidades, ciencia y tecnología, adecuándolas a los requerimientos nacionales con el objeto de ofrecer alternativas eficaces y viables para su propio desarrollo y la transformación socio-económica del país;
- d. Formar humanistas, científicos y profesionales del más alto nivel de acuerdo con las necesidades prioritarias del país;
- e. Vincularse a la comunidad, por medio de mecanismos de interacción dinámica destinados a recoger la experiencia y



conocimiento que se producen fuera del claustro y a extender su acción y servicios hacia ella;

- f. Contribuir al estudio y enjuiciamiento de la problemática nacional e internacional, con plena independencia de criterio, planteando alternativas de solución.

c. Modelo Educativo San Marcos

Modelo Educativo San Marcos es una propuesta y aporte de la Universidad, en este sentido constituyó la guía para la discusión y elaboración del Diseño curricular. El MESM va a señalar los ejes y los componentes que deben adoptar el currículo de la carrera, estos son:

Aprendizaje centrado en el estudiante

Educación a lo largo de la vida

Ética universitaria

Formación basada en competencias

La Investigación

Innovación universitaria

Responsabilidad social

universitaria Cultura de

calidad educativa

d. Propuesta Curricular de la Escuela Profesional de Economía Pública

El presente documento desarrolla la propuesta curricular enmarcada en las necesidades de desarrollo del país, el estado de desarrollo de la ciencia y las necesidades de la demanda social y las oportunidades profesionales que la Facultad debe ofrecer en un programa curricular con sólidos fundamentos humanísticos, científicos y de valores de tal



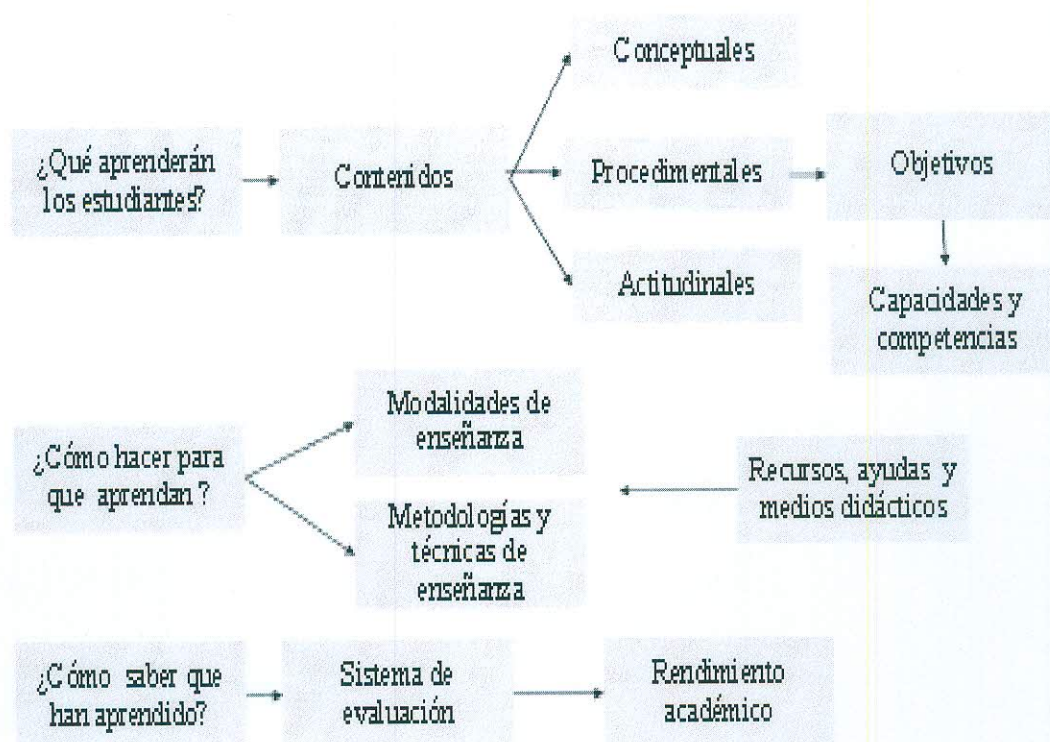
manera de formar profesionales que aporten al país y prestigien la casa de estudios.

En cuanto a las necesidades de desarrollo del país se debe tener en cuenta que partimos de una economía principalmente primario exportadora que debe buscar la diversificación en la producción de bienes y servicios, así como un mejor desempeño de los sectores económicos, sociales, institucionales y; en armonía con el medio ambiente.



e. Concepción del Proceso de Enseñanza Aprendizaje

Gráfico N° 1. Concepción del Proceso de Enseñanza Aprendizaje⁸



Fuente: Adaptado de De Miguel (2005)

⁸ Adaptado de De Miguel (2005).



II. FUNDAMENTOS DE LA CARRERA PROFESIONAL

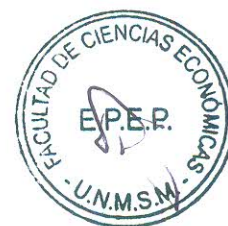
2.1. CONTEXTO

Al año 2014 -2018 las perspectivas de crecimiento de la economía mundial indican un escenario de frágil recuperación⁸, las consecuencias de la crisis financiera ha disminuido la tasa de crecimiento mundial y plantea el reto para las autoridades económicas de implementar políticas económicas para su recuperación.

La economía mundial es en la actualidad una de las más integradas e interdependiente que en toda la historia anterior, los flujos de inversión, comercio, información, comunicaciones, tecnología han contribuido a un alto crecimiento de la economía mundial, permitiendo que la pobreza muestre una disminución a nivel global. También se puede observar en estos años que la tendencia a la desigualdad se ha mantenido o incluso ha aumentado en algunos países particularmente en África y América Latina.

La economía peruana ha tenido una evolución favorable de crecimiento de largo plazo desde los años 90, orientándose hacia un modelo de rol subsidiario del estado, y de la reprimarización de la economía nacional, que ha generado, la necesidad de evaluar el rol de este modelo de crecimiento. Este alto crecimiento no ha eliminado los problemas de pobreza y desigualdad, sobre todo en zonas rurales. Es más, a pesar de este crecimiento de los últimos años, persisten los problemas estructurales de pobreza y desigualdad, sobre todo en el ámbito rural.

⁸Trigésima Reunión del Comité Monetario y Financiero Internacional, Reunión Anual del FMI y el Banco Mundial 2014.



Desde la década del 90 al presente se ha logrado altas tasas de crecimiento económico con bajas tasas de inflación, tendencia que se estancó con la crisis financiera del 2008-2009, la que cuestiono el papel de los reguladores financieros y puso de manifiesto los problemas de riesgo moral e información asimétrica en la principal economía del planeta. Esta crisis visibilizo que ciertos enfoques no pudieran explicar ni predecir dicha crisis debido a que no cuenta con instrumentos teóricos que brinden una explicación causal y adecuada de estos fenómenos recurrentes en la economía capitalista.

2.2. HISTORIA DE LA CARRERA

Los inicios de la Facultad se remontan a 1875, cuando gobernaba el presidente José Pardo, quien tuvo la idea de constituir una élite de funcionarios del estado con una sólida formación como administradores públicos, estadistas y con una óptima preparación en el campo de la economía política. Quien asumió la responsabilidad de crear y conducir la nueva Escuela Académica fue el gran Maestro francés Dr. Pablo Pradier Foderé y la denominó Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. La misión que concibió el fundador de la Escuela fue que ésta debería contribuir a que el Perú alcanzara la “Independencia Económica”.

En la década del 1920, se desarrolló la gran crisis que conmovió a todo el mundo e impulso nuevos desafíos. Frente a esto el 19 de mayo de 1928 nuestra Facultad hizo cambios en sus planes de estudio y en consecuencia asumió el nombre que hoy tiene: “Facultad de Ciencias Económicas”.

En 1943 cambia nuevamente su nombre al de Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales. Hacia 1960 la Facultad contaba con la “Escuela de Economistas”. En 1984, se concreta la creación de una facultad independiente para el estudio de la economía, la que es la actual Facultad de Ciencias Económicas.

Breve Historia de la creación de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública (EAPEP).



La Resolución Decanal No 482-D-FCE-2006, autorizó la realización del Taller de Evaluación Curricular Previo organizado por la Escuela Académico Profesional de Economía, que se llevó a cabo los días 15 y 16 de noviembre de 2006. En las conclusiones de dicho Taller los profesores propusieron y aprobaron la creación de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública.

Se aprueba la creación de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública de la Facultad de Ciencias Económicas mediante la Resolución Decanal No 677 -D-FCE-2007, del 27 de noviembre del 2007. Asimismo, se aprueba el Plan de Estudios que entraría en vigencia en el primer semestre del 2008.

Mediante Resolución Rectoral No 06374-R-10 del 15 de diciembre de 2010 se ratifica en vía de regularización la Resolución Decanal No 677-D-FCE-07 que aprueba la creación de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública con su Plan de estudios respectivo.

Con la Resolución Rectoral No 06518-R-10 del 20 de diciembre de 2010 se ratifica la creación de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública con su Plan de Estudios, aprobado con la Resolución Rectoral No 06374-R-10.

Con Resolución Decanal No 412-D-FCE-2011 se aprueba la codificación de los cursos del Plan de Estudios de la EAPEP.

Con la Resolución Rectoral No 00398-R-12 del 20 de enero del 2012 se ratifica en vía de regularización, la Resolución Decanal No 412-D- FCE-11 del 07 de octubre de 2011, con la cual se aprueba los códigos de los cursos del Plan de Estudios de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública.

Mediante la Resolución Decanal No 669-D-FCE-2014 del 18 de diciembre de 2014 se aprueba el Plan de Estudios 2015 de la



Escuela Académico Profesional de Economía Pública.

Mediante la Resolución Rectoral No 01003 – R- 15 del 09 de marzo del 2015, se aprueba el Plan de Estudios de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública 2015.

Mediante Resolución Decanal No 258-D-FCE-2015 del 8 de mayo de 2015, se subsana los errores materiales del Plan de Estudios 2015 de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública.

Con Resolución Rectoral No 03132-R-15 del 25 de junio de 2015 se ratifica en vía de regularización la Resolución Decanal No 258-D-FCE-2015 que subsana los errores materiales del Plan de Estudios 2015 de la Escuela Académico Profesional de Economía Pública.

2.3. DEMANDA SOCIAL DE LA CARRERA

Como integrante de las ciencias sociales, el aporte del economista estriba en su papel como investigador de los problemas económicos sociales y financieros del país, formulador y evaluador y ejecutor de políticas económicas en gobiernos nacionales, regionales y Municipales; gestores y promotor de empresas; analista y asesor dentro de las empresas, consultor de organismos internacionales o de empresas privadas.

2.4. ÁMBITO DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Los graduados de la Escuela Profesional de Economía Pública se desempeñan en el ámbito de:

- a. En el sector público, como responsable de la formulación, elaboración, gestión y control de presupuesto; del diseño, formulación, gestión y evaluación de políticas públicas; de formular proyectos; del proceso de planeamiento general y del planeamiento estratégico.
- b. En el sector privado, que comprende: planeamiento, gestión, gerencia financiera, consultor, analista de las empresas



privadas. Así como promotor y gestor de empresas privadas.

c. Investigación y docencia.

d. ONGs, organismos internacionales, participa como funcionario, evaluador y gestor de proyectos y programas.

Mercado laboral

En el campo del sector público, el economista trabaja como analista, evaluador y formulador de políticas a nivel de gobierno central, gobiernos regionales y gobiernos locales. Así como a nivel de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Banco Central de Reserva, Organismos Reguladores, en empresas públicas y en otras instituciones públicas. Esto es, entidades reguladoras de tarifas públicas o entidades de protección al consumidor. Asimismo puede laborar como analista en instituciones del sistema financiero: bancos comerciales, fondos mutuos, fondos de inversión o Administración de Fondos de pensiones, así como compañías de seguros, bolsa de valores y sociedades agentes de bolsa.

Como participante en el sector privado, el economista ejerce funciones como gerente, administrador financiero o gerente de gestión de una empresa privada. En el campo de la investigación puede trabajar en centros de investigación y consultoría. Además, puede ejercer la docencia universitaria.

2.5. PRINCIPIOS DEONTOLÓGICOS

Entre otros los principios más importantes son:

Integridad: El profesional en general y el economista en particular deberá ser íntegro, honesto y veraz en el desempeño de sus tareas.

Independencia: El economista deberá actuar siempre con independencia, tanto en los criterios como en los métodos empleados en su trabajo y en sus recomendaciones de política económica.

Legalidad: El economista actuará siempre conforme al ordenamiento jurídico y, en particular, a las normas propias de la institución en que trabaja o con la que colabora.



III. ROLES Y PERFILES DE LA CARRERA

La Escuela Profesional de Economía Pública de la Facultad Ciencias Económicas de la UNMSM tendrán los roles y perfiles siguientes:

Sujetos:

1. Docente

En su papel actual desempeña el rol de generador, transmisor y facilitador del conocimiento, enfocándose en potenciar el desarrollo de capacidades de los estudiantes, principalmente constituyéndose en agente de cambio e innovación en estrategias pedagógicas.

2. Estudiante

De acuerdo al modelo educativo San Marcos el estudiante constituye el objetivo central de desarrollo de capacidades. En el marco del Proyecto Tuning (2003), el estudiante es el centro del proceso de aprendizaje y su educación debe estar basada en los principios siguientes: Educación basada en el aprendizaje, nueva definición de objetivos, transformación del papel del educador, enfoque actual educativo, desplazar el énfasis en los suministros de conocimiento (input) a los resultados (output), cambio en la organización del aprendizaje. El estudiante debe aprender a aprender.

3.1 PERFIL DEL INGRESANTE

El ingresante de la Escuela Profesional de Economía Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, tendrá las siguientes aptitudes y actitudes:

- A. Es una persona interesada en el estudio de los hechos, y procesos económicos y sociales del país y del mundo.
- B. Posee un conocimiento inicial de las nociones principales en economía.
- C. Tiene una vocación natural por el estudio de la economía.
- D. Tiene aptitud por las matemáticas.
- E. Estudia idiomas.



- F. Muestra disciplina en el estudio, y perseverancia en sus objetivos de estudio.
- G. Habilidad para trabajar en equipo.
- H. Espíritu Innovador y emprendedor.
- I. Actitud para la Interpretación.
- J. Identificación con la UNMSM.

3.1.1 Rol del Estudiante

El estudiante de la Escuela Profesional de Economía Pública de la Facultad de Ciencias Económicas:

- A. Es una persona interesada en el estudio de los hechos, fenómenos y procesos económicos y sociales del país y del mundo. Preocupado por el entorno, la realidad nacional y el medio ambiente desde la perspectiva del Estado.
- B. Tiene un conocimiento cabal, teórico y práctico del conjunto de las asignaturas del Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Economía Pública, con una visión pluralista y multidisciplinaria.
- C. Demuestra aptitud para la investigación, buscando explicarse las regularidades empíricas, haciendo uso de la teoría económica con el apoyo métodos empíricos y lógicos de la ciencia y de la teoría del conocimiento.
- D. Emplea los métodos de investigación de la ciencia económica, como son la observación, abstracción, concretización y verificación progresiva, que complementa con los otros métodos generales de adquisición de conocimientos. Asimismo, emplea la verificación estadística, matemática y/o econométrica, así como la evaluación cualitativa.
- E. Es auto disciplinado en el estudio, riguroso y perseverante en sus objetivos, apoyándose en el auto cultivo educativo.
- F. Hace de la verdad y de la honestidad referentes éticos fundamentales en su formación académica y profesional.



- G. Cultiva su mente en un cuerpo sano a través de la práctica del deporte y de su participación en actividades culturales de diverso tipo.

3.1.2 Rol y Perfil del Docente

Además de cumplir con el perfil profesional del economista, el docente de la Escuela Profesional de Economía Pública de la FCE debe tener las siguientes competencias:

- A. Formación profesional de economista, especialista en la asignatura a su cargo, con grado de magister y/o doctor.
 - B. Rigor académico, investigador científico y divulgador de sus investigaciones.
 - C. Desarrollar trabajos de investigación científica significativos vinculados a la economía del sector público.
 - D. El docente deberá estar identificado con el compromiso social de la facultad, consistente en contribuir desde la Ciencia Económica y su formación profesional a la búsqueda de la solución de los problemas económico-sociales del país, aportando al desarrollo económico y bienestar de los pueblos.
 - E. El docente aplicará sus conocimientos a la realidad peruana y mundial y se recomienda experiencia en el sector público y privado.
 - F. El docente deberá estar capacitado en técnicas de enseñanza- aprendizaje y didáctica universitaria, con capacidad de transmitir a los estudiantes el deseo de profundizar los conocimientos.
 - G. Con acceso periódico a cursos de capacitación y perfeccionamiento y que el profesor tenga iniciativa de capacitación permanente.
 - H. Que sea una persona íntegra, con un sólido cuadro de valores.
 - I. Lee, habla y escribe en Inglés.
 - J. Puntualidad y cumplimiento en su labor docente.
- Que practique la tolerancia y la democracia académica.



3.2 PERFIL ACADÉMICO PROFESIONAL DEL GRADUADO DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA PÚBLICA.

El graduado de la Escuela Profesional de Economía Pública, poseerá las competencias genéricas de la UNMSM y las competencias específicas de la de Economía Pública.

3.2.1 PERFIL DEL EGRESADO SAN MARQUINO

Compromiso ético.

Capacidad de aplicar conocimientos a la práctica.

Capacidad de Análisis y síntesis.

Capacidad crítica y auténtica.

Liderazgo.

Capacidad de trabajar con equipo multidisciplinario.

Comunicación oral y escrita de la propia Profesión.

Toma de decisiones.

Habilidad de Gestión de Información.

Resolución de Problemas.

3.2.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADUADO DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA PÚBLICA.

- A. Una sólida formación en la ciencia Económica, en los métodos cuantitativos e instrumentales, con una base humanista e integral, y con una visión multiparadigmática y holística.
- B. Como científico social, aplica sus conocimientos teóricos e instrumentales al análisis de los problemas económicos y sociales del país, considerando el criterio espacial, la descentralización, y teniendo en cuenta la globalización.
- C. El egresado tiene la capacidad de investigar los procesos económicos-sociales.
- D. Profesional altamente calificado, competitivo, eficiente y productivo, con énfasis en la problemática del sector público, la



elaboración y gestión de proyectos de inversión.

- E. Es capaz de diseñar, formular, gestionar y evaluar las políticas públicas.
- F. Es conocedor de los sistemas administrativos, financieros y de gestión del sector público y de las asociaciones público privadas.
- G. Se inserta con facilidad en el mercado profesional, integrándose y liderando los equipos multidisciplinarios, usando los últimos avances de la tecnología, informática, e idiomas modernos y nativos.
- H. En el ejercicio de la profesión es innovador, creativo, y con iniciativa para plantear soluciones a los problemas actuales, previendo al mismo tiempo los cambios futuros. Con iniciativa para negociar y solucionar conflictos y actuará con responsabilidad social.
- I. Está preparado para dirigir y promover una institución pública, una empresa privada, y/o instituciones sin fines de lucro. Formula y evalúa proyectos de instituciones públicas y de instituciones sin fines de lucro.

3.2.3. FORMULACIÓN DEL PERFIL ACADÉMICO PROFESIONAL DEL GRADUADO.

1. Identificación de las áreas o las funciones de desempeño profesional de la carrera.

Áreas o funciones de desempeño profesional de la EPEP

Las áreas básicas de desempeño profesional son las siguientes:

Área de Política

Económica Área de

Gestión Pública

Área de Regulación

Económica Área de Asesoría

y Consultoría Área de

Investigación y docencia.-



2. Identificación de las dimensiones de las competencias

Certificación de competencias profesionales

Fundamentación de las competencias profesionales.

La Formación Profesional de la carrera de Economía Pública está basada en Competencias. Las competencias comprenden la capacidad, la habilidad, el saber y la actitud. Por ello, los sílabos se van a elaborar no por objetivos, sino lo que indica la educación Universitaria contemporánea por competencias.

Fundamentos de desarrollo y competencias

Las características de los profesionales y sus comportamientos concretos ante situaciones de trabajo que llevan a logros específicos en el desempeño constituyen las competencias.

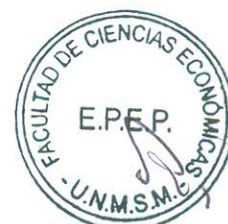
El modelo de formación por competencias, se concibe como un proceso de actuación frente a actividades y problemas de un determinado contexto, que integran actitudes, conocimientos y capacidades, y se basan en la excelencia en lo que se hace y en criterios de idoneidad establecidos de forma pública¹⁰.

Las competencias técnico-profesionales son competencias específicas de una profesión. Se dividen en: técnicas, metodológicas, sociales y participativas u organizacionales.

Sin embargo son también importantes las competencias transversales, su apreciación transdisciplinaria y multidisciplinaria: Incluyen conocimientos aplicados: informática y materias socioeconómicas (derecho, economía, sociología, o psicología).

Una competencia universitaria es una tarea profesional de alta complejidad, considerada como clave en una determinada profesión, que demandan en las personas desarrollar conjuntos complejos e interrelacionados de capacidades en diferentes dimensiones, personales, cognitivas, actitudinales, etc.

¹⁰ Tobón, F (2006). Formación basada en competencias. Madrid: Universidad Complutense de Madrid



3.4. MATRIZ DE CONSISTENCIA – EPEP

Áreas de desempeño profesional	Perfil del graduado (Competencias integrales y explícitas)	Estudios Generales	Formación Específica	Formación Especializada	Formación Complementaria	Prácticas pre profesionales
Área A Política económica	Competencia 1 Aplica la teoría macroeconómica para la asignación óptima de los recursos de la sociedad y el estado a nivel nacional, regional y local; a partir del conocimiento de los diversos enfoques y modelos macroeconómicos, así como de la política económica; con responsabilidad, ética y equidad para el bienestar de la sociedad.	Lenguaje I. Métodos de estudios universitarios, filosofía y ética. Economía I. Matemática para economía I. Desarrollo personal. Inglés I. Electivo. Lenguaje II. Investigación académica. Emprendimiento e innovación. Realidad nacional y mundial. Matemática para economía II. Economía II. Inglés II. Electivo.	Matemática para economía III. Macroeconomía I. Macroeconomía II. Crecimiento económico	Economía pública. Crecimiento económico. Finanzas Públicas. Economía de los Recursos naturales y Medio Ambiente. Macroeconomía III. Econometría I. Econometría II. Econometría III. Economía Monetaria Internacional. Teoría del Comercio Internacional. Teoría y Política Monetaria.	Economía de la salud. Economía de la educación. Economía espacial. Economía del medio ambiente. Economía Laboral Sociología Económica	Prácticas pre profesionales
Área B Gestión Pública	Competencia 2 Analiza y gestiona el sector público en los niveles nacional, regional y municipal; en base a los conocimientos de la economía; de manera eficiente, responsable, honesta y transparente.		Estadística I. Estadística II. Economía de la Distribución	Cuentas nacionales. Formulación y evaluación de proyectos sociales. Planes y presupuestos. Contratación Pública. Gestión pública.	Financiamiento de proyectos de inversión pública. Análisis y evaluación de impacto de políticas públicas.	Prácticas pre profesionales
Área C Regulación Económica	Competencia 3 Aplica la regulación económica a la existencia de fallas de mercado a partir del conocimiento de la teoría microeconómica, organización industrial y teoría de la regulación; con eficiencia, equidad, transparencia y ética.		Microeconomía I. Microeconomía II. Economía de la Distribución	Regulación de los servicios públicos. Teoría de la Regulación Derecho económico Microeconomía III. Organización industrial.	Regulación Financiera. Planes y Presupuestos.	Prácticas pre profesionales
Área D Asesoría y consultoría	Competencia 4 Evalúa y propone soluciones a los problemas económicos y financieros de las instituciones privadas y sector público; basándose en el conocimiento de la teoría económica y el análisis financiero; con eficiencia, eficacia y responsabilidad		Contabilidad financiera. Matemática financiera y actuarial. Análisis financiero. Informáticos para economía.	Formulación, y evaluación de proyectos privados. Gestión de proyectos sociales. Costos y presupuestos Juegos de información.	Economía de la tecnología e innovación Gobierno electrónico	Prácticas pre profesionales
Área E Investigación y docencia	Competencia 5 Realiza investigaciones sobre la realidad económica local, nacional y mundial; y se desempeña en la docencia; a partir del conocimiento de la teoría económica y la metodología de la investigación económica; de manera responsable, eficiente, con pensamiento crítico y ética profesional.		Análisis del pensamiento económico. Historia económica del Perú y del mundo.	Metodología de la investigación económica. Investigación de mercados. Seminario de tesis I. Seminario de Tesis II. Economía política I y II.	Planeamiento estratégico Ciencia Política	Prácticas pre profesionales



IV ESTRUCTURA CURRICULAR Y PLANES DE ESTUDIO

4.1 COMPONENTES DEL CURRÍCULO

a. Gestión del currículo

El régimen de estudios es presencial y semestral, la duración de los estudios es de 5 años implementándose 2 ciclos por año.

Los cursos tienen horas de teoría y/o práctica, durante un ciclo 1 crédito equivale a 16 horas de teoría o 32 horas de práctica. El número total de créditos para graduarse es de 220.

b. Estructura del currículo

Se han aplicado los fundamentos filosóficos y pedagógicos de la formación universitaria integral explícitos en el Modelo Educativo San Marcos, en donde se incluyen las dimensiones cognitiva, de destrezas y actitudinales, todas de forma integrada para la obtención de las competencias profesionales de la EPEP, las que se muestran en el cuadro siguiente.

Áreas del currículo son las siguientes:

1. Estudios generales
2. Estudios específicos
3. Estudios de especialidad
4. Estudios complementarios
5. Prácticas pre profesionales

Estudios generales

En los Estudios Generales los estudiantes deben desarrollar conocimientos, como parte de las competencias, entendidas como acción formativa que interrelaciona todos los saberes en la aplicación de la problemática que enfrentan cotidianamente en su vida personal y profesional. La formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo, fomenta la construcción del aprendizaje autónomo, orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida, busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base del conocimiento personal y del desarrollo socioeconómico.



Estudios específicos

Los Estudios Específicos comprenden asignaturas que están destinadas a establecer la base, la ampliación y la profundización de los conocimientos teóricos e instrumentales de la ciencia económica y de métodos cuantitativos fundamentales; así como aspectos relacionados con el quehacer de las finanzas y el ámbito empresarial. Constituye el centro de la formación del estudiante y lleva a obtener un conjunto de capacidades sobre la cual se basará la especialización de pre grado.

Estudios de Especialidad:

Los Estudios de Especialidad están destinados a profundizar y aplicar los conocimientos teóricos e instrumentales de la ciencia económica y de métodos cuantitativos y metodológicos en las áreas de Especialidad de la Economía Publica.

Escuela de Estudios Generales

AREA	SUB ÁREA	CURSO	CRÉDITOS
1.Estudios Generales (R.R. N° 05629-R-17)	HUMANIDADES	Lenguaje I	4
		Lenguaje II	4
		Filosofía y ética	3
		Desarrollo Personal	3
	INVESTIGACIÓN	Métodos de Estudio Universitario	3
		Investigación Académica	3
	MATEMÁTICA	Matemática para Economía I	4
		Matemática para Economía II	4
	ECONOMIA Y EMPRESA	Economía I	3
		Economía II	3
		Realidad Nacional y Mundial	3
		Emprendimiento e Innovación	3
	IDIOMA	Inglés I	2
		Inglés II	2
ELECTIVOS	Varios	2	
	Varios	2	
TOTAL DE CREDITOS			48



Escuela Profesional de Economía Pública

ÁREA	SUB ÁREA	Nº	CURSOS	Específico	Especialidad
				CRÉDITOS	
2. Estudios Específicos y Especialidad	Teoría Económica y economía Aplicada	1	Microeconomía I	5	
		2	Macroeconomía I	5	
		3	Cuentas Nacionales		3
		4	Microeconomía II	5	
		5	Macroeconomía II	5	
		6	Análisis del Pensamiento Económico	3	
		7	Microeconomía III		5
		8	Macroeconomía III		5
		9	Economía Política I		3
		10	Juegos e Información		3
		11	Teoría del Comercio Internacional		3
		12	Teoría y Política Monetaria		4
		13	Economía Política II		3
		14	Organización Industrial		4
		15	Economía de los Recursos Naturales y Medio Ambiente		3
		16	Economía Monetaria Internacional		3
		17	Finanzas Públicas		3
		18	Crecimiento económico		4
		19	Economía de la Distribución	3	
	Matemática y Métodos Cuantitativos	1	Matemática para Economía III	5	
		2	Estadística I	4	
		3	Matemática para Economía IV	5	
		4	Estadística II	4	
		5	Informática para Economistas	3	
		6	Econometría I		5
		7	Econometría II		5
		8	Econometría III		4
	Finanzas y proyectos	1	Contabilidad Financiera	3	
		2	Costos y Presupuestos		3
		3	Matemática Financiera y Actuarial	3	
		4	Análisis Financiero	3	
		5	Investigación de Mercados		3
		6	Economía Financiera	3	
		7	Formulación y Evaluación de Proyectos Privados		4
	Humanidades	1	Historia Económica del Perú y del Mundo		3
		2	Derecho Económico		2
	Metodología e Investigación	1	Metodología de Investigación Económica		2
TOTAL DE CREDITOS				59	77
				136	



Escuela Profesional de Economía Pública

AREA	SUB AREA	Nº	CURSOS	CRÉDITOS
3º Especialidad	Especialidad	20	Contratación Publica	3
		21	Teoría de la Regulación	3
		22	Gestión de Proyectos Sociales	3
		23	Economía Pública	3
		24	Regulación de servicios Públicos	3
		8	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	3
		25	Gestión Publica	3
		2	Seminario de Tesis I	3
		3	Seminario de Tesis II	3
TOTAL DE CREDITOS				27



Escuela Profesional de Economía Pública

4.2. GRADO Y TÍTULO

- ✓ El Grado Académico de Bachiller en Ciencias Económicas, se otorga después de haberse aprobado la cantidad total de 220 créditos, la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.
- ✓ El Título Profesional de Economista con mención en Economía Pública, se otorgará después de haber obtenido el Grado Académico de Bachiller en Ciencias Económicas y la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

IV. Distribución del Plan de estudios EPEP – 2018 – NOVIEMBRE

Área curricular	Peso del área (%)		Rasgos del perfil
	créditos	%	
Estudios Generales	48	21.8	
Estudios Específicos	59	26.8	Sólida formación en teoría económica y métodos cuantitativos con una base humanista e integral y con una visión multiparadigmática.
Estudios de especialidad	104	47.3	Profesional altamente calificado para liderar, gestionar y formular soluciones a los problemas económicos
Estudios complementarios de especialidad	6	2.7	Se actualiza y utiliza los últimos avances de la tecnología y comunicación
Prácticas pre profesionales de Especialidad	3	1.4	Se desempeña con responsabilidad y ética profesional, posee habilidad para integrarse con equipos multidisciplinarios
TOTAL	220	100,00%	



PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA PÚBLICA (2018) ESTUDIOS GENERALES

PRIMER CICLO

Código	Área	Curso	H.T	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
EGO101	Estudios Generales	Lenguaje I	2	4	6	4	
EGO102	Estudios Generales	Métodos de estudio universitario	2	2	4	3	
EGO103	Estudios Generales	Filosofía y ética	2	2	4	3	
EGO104	Estudios Generales	Economía I	2	2	4	3	(Solo para Economía)
EGO107	Estudios Generales	Matemática para Economía I	2	4	6	4	(Solo para Economía)
EGO108	Estudios Generales	Desarrollo personal	2	2	4	3	
EGO109	Estudios Generales	Inglés I	0	4	4	2	
	Estudios Generales	Curso electivo	2	0	2	2	
		Total	14	20	34	24	

SEGUNDO CICLO

Código	Área	Curso	H.T	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
EGO201	Estudios Generales	Lenguaje II	2	4	6	4	Lenguaje I
EGO202	Estudios Generales	Investigación académica	2	2	4	3	Ninguno
EGO203	Estudios Generales	Emprendimiento e innovación	2	2	4	3	Ninguno
EGO204	Estudios Generales	Realidad nacional y mundial	2	2	4	3	Ninguno
EGO206	Estudios Generales	Matemática para economía II	2	4	6	4	Matemática para economía I (SPE)
EGO207	Estudios Generales	Economía II	2	2	4	3	Economía I (SPE)
EGO209	Estudios Generales	Inglés II	1	2	3	2	Inglés I
	Estudios Generales	Curso electivo	1	2	3	2	Ninguno
		Total	14	20	34	24	



ESTUDIOS ESPECÍFICOS Y DE ESPECIALIDAD

TERCER CICLO

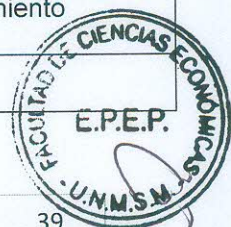
Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122O101C	Específico	Microeconomía I	4	2	6	5	Haber aprobado estudios generales
122O102C	Específico	Macroeconomía I	4	2	6	5	Haber aprobado estudios generales
122O103C	Especialidad	Cuentas Nacionales	2	2	4	3	Haber aprobado estudios generales
122O201C	Específico	Matemática para Economía III	4	2	6	5	Haber aprobado estudios generales
122O202C	Específico	Estadística I	3	2	5	4	Haber aprobado estudios generales
122O501C	Específico	Contabilidad Financiera	2	2	4	3	Haber aprobado estudios generales
Total			19	12	31	25	

CUARTO CICLO

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122O104D	Específico	Microeconomía II	4	2	6	5	Microeconomía I, Matemática para economía III
122O105D	Específico	Macroeconomía II	4	2	6	5	Macroeconomía I/Matemática para economía III, Cuentas Nacionales
122O106D	Específico	Análisis del Pensamiento Económico	3	0	3	3	Macroeconomía I, Microeconomía I
122O203D	Específico	Matemática para Economía IV	4	2	6	5	Matemática para Economía III
122O204D	Específico	Estadística II	3	2	5	4	Estadística I, Matemática para economía III
122O502D	Especialidad	Costos y Presupuestos	2	2	4	3	Contabilidad Financiera
Total			20	10	30	25	

QUINTO CICLO

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122O107E	Especialidad	Microeconomía III	4	2	6	5	Microeconomía II/Matemática para Economía IV
122O108E	Especialidad	Macroeconomía III	4	2	6	5	Macroeconomía II/Matemática para Economía IV
122O109E	Especialidad	Economía Política I	3	0	3	3	Análisis del Pensamiento Económico
122O205E	Específico	Informática para Economistas	2	2	4	3	Estadística II, Matemática para Economía IV
122O503E	Específico	Matemática Financiera y Actuarial	2	2	4	3	Costos y Presupuestos, Matemática para Economía III
122O301E	Especialidad	Historia Económica del Perú y del Mundo	3	0	3	3	Análisis del Pensamiento Económico
Total			18	8	26	22	



SEXTO CICLO

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122O110F	Especialidad	Juegos e Información	2	2	4	3	Microeconomía III
122O111F	Especialidad	Teoría del Comercio Internacional	2	2	4	3	Microeconomía III/Macroeconomía III
122O112F	Especialidad	Teoría y Política Monetaria	3	2	5	4	Macroeconomía III, Historia económica del Perú y del Mundo
122O113F	Especialidad	Economía Política II	3	0	3	3	Economía Política I
122O206F	Especialidad	Econometría I	4	2	6	5	Informática para economistas, Macroeconomía III, Microeconomía III
122O504F	Específico	Análisis Financiero	2	2	4	3	Matemática Financiera y Actuarial
122O302F	Especialidad	Derecho Económico	2	0	2	2	Historia económica del Perú y del Mundo
Total			18	10	28	23	

SÉPTIMO CICLO

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122O114G	Especialidad	Organización industrial	3	2	5	4	Juegos e Información, Derecho Económico
122O115G	Especialidad	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	2	2	4	3	Economía Política II, Juegos e información
122O116G	Especialidad	Economía Monetaria Internacional	2	2	4	3	Teoría y Política Monetaria, Teoría del Comercio Internacional
122O207G	Especialidad	Econometría II	4	2	6	5	Econometría I
122O505G	Especialidad	Investigación de Mercados	2	2	4	3	Análisis Financiero
122O506G	Específico	Economía Financiera	2	2	4	3	Juegos e Información, Análisis Financiero
Total			15	12	27	21	



OCTAVO CICLO

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122O117H	Especialidad	Finanzas Públicas	2	2	4	3	Economía Monetaria Internacional, Economía Financiera
122O118H	Especialidad	Crecimiento Económico	3	2	5	4	Economía Monetaria Internacional, Organización industrial
122O119H	Específico	Economía de la Distribución	2	2	4	3	Economía Política II, Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente
122O208H	Especialidad	Econometría III	3	2	5	4	Econometría II, Organización Industrial
122O401H	Especialidad	Metodología de la Investigación Económica	1	2	3	2	Econometría II, Economía Monetaria Internacional
122O507H	Especialidad	Formulación y Evaluación de Proyectos Privados	3	2	5	4	Investigación de Mercados, Economía Financiera
Total			14	12	26	20	

NOVENO CICLO

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122O120I	Especialidad	Contratación pública	2	2	4	3	Derecho económico
122O701I	Especialidad	Prácticas pre profesionales	2	6	6	3	Haber aprobado 150 créditos
122O121I	Especialidad	Teoría de la Regulación	3	0	3	3	Economía de la Distribución
122O122I	Especialidad	Gestión de Proyectos Sociales	3	0	3	3	Crecimiento Económico
122O402I	Especialidad	Seminario de tesis I	2	2	4	3	Metodología de la Investigación Económica
122O508I	Especialidad	Formulación y Evaluación de proyectos sociales	2	2	4	3	Crecimiento económico
122O123I	Especialidad	Economía Pública	3	0	3	3	Crecimiento económico
Total			17	12	27	21	

DÉCIMO CICLO

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122O124J	Especialidad	Regulación de Servicios Públicos	3	0	3	3	Teoría del crecimiento económico/Política económica
122O125J	Especialidad	Gestión pública	2	2	4	3	Gestión de Proyectos Sociales
	Especialidad	Curso Electivo (1)	2	2	4	3	
	Especialidad	Curso Electivo (2)	2	2	4	3	
122O403J	Especialidad	Seminario de Tesis II	0	6	6	3	Seminario de tesis I
Total			9	12	21	15	



CURSOS ELECTIVOS

ESTUDIOS GENERALES

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
EGE001	Estudios Generales	Proceso cultural andino	1	2	3	2	
EGE002	Estudios Generales	Responsabilidad social universitaria	1	2	3	2	
EGE003	Estudios Generales	Información y sociedad	1	2	3	2	
EGE004	Estudios Generales	Fundamentos de riesgos de desastres y cambio climático	1	2	3	2	
EGE005	Estudios Generales	Derechos fundamentales, ciudadanía y derechos humanos	1	2	3	2	
EGE006	Estudios Generales	Ofimática	1	2	3	2	
EGE007	Estudios Generales	Quechua	1	2	3	2	
EGE008	Estudios Generales	Apreciación de cine	1	2	3	2	
EGE009	Estudios Generales	Taller de danza	1	2	3	2	
EGE010	Estudios Generales	Taller de música	1	2	3	2	
EGE011	Estudios Generales	Deportes	1	2	3	2	
EGE012	Estudios Generales	Geografía económica	1	2	3	2	
EGE013	Estudios Generales	Género y sociedad	1	2	3	2	
EGE014	Estudios Generales	Ética pública e integridad institucional	1	2	3	2	
EGE015	Estudios Generales	Comunicación y resolución de conflictos	1	2	3	2	
		Otros a determinarse	1	2	3	2	



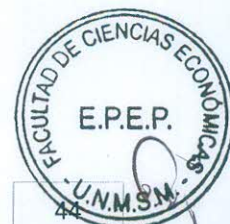
CURSOS ELECTIVOS DE LA ESPECIALIDAD DE PRE GRADO – ECONOMÍA PÚBLICA

DÉCIMO CICLO

Código	Área	Curso	H.T.	H.P.	T.H.	Créd.	Requisitos
122E101J	Especialidad	Economía del medio Ambiente	2	2	4	3	Crecimiento Económico
122E102J	Especialidad	Economía laboral	2	2	4	3	-----
122E103J	Especialidad	Economía de la Tecnología e innovación	3	0	3	3	Organización Industrial
122E104J	Especialidad	Economía espacial	2	2	4	3	Crecimiento Económico, Economía de Distribución
122E105J	Especialidad	Regulación Financiera	3	0	3	3	Teoría de la Regulación
122E106J	Especialidad	Análisis y Evaluación de Impacto de políticas públicas	2	2	4	3	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales
122E107J	Especialidad	Economía de la salud	2	2	4	3	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales
122E108J	Especialidad	Economía de la Educación	2	2	4	3	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales
122E109J	Especialidad	Planes y presupuestos	2	2	4	3	Finanzas Públicas
122E110J	Especialidad	Financiamiento de Proyectos de Inversión Pública	2	2	4	3	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales
122E111J	Especialidad	Gobierno Electrónico	3	0	3	3	Informática para Economistas
122E112J	Especialidad	Planeamiento estratégico	3	0	3	3	Crecimiento Económico
122E113J	Especialidad	Ciencias Políticas	3	0	3	3	-----
122E114J	Especialidad	Sociología Económica	3	0	3	3	-----



Facultad	12
Escuela	2
Tipo de asignatura	
Obligatorio	O
Electivo	E
Área de formación profesional	
Teoría económica y economía política	1
Matemática y métodos cuantitativos	2
Economía pública y política económica	3
Metodología e investigación	4
Gestión y finanzas de empresas	5
Humanidades	6
Prácticas pre-profesionales	7
Cursos electivos	8
Ciclo	
III	C
IV	D
V	E
VI	F
VII	G
VIII	H
IX	I
X	J



VI. Malla Curricular

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA PÚBLICA									
III Cido	IV Cido	V Cido	VI Cido	VII Cido	VIII Cido	IX	X		
Microeconomía I 4T 2P 5Cre	Microeconomía II 4T 2P 5Cre	Microeconomía III 4T 2P 5Cre	Juegos e Información 2T 2P 3Cre	Organización Industrial 3T 2P 4Cre			Regulación de Servicios Públicos 3T 0P 3Cre		
			Teoría del Comercio Internacional 2T 2P 3Cre	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente 2T 2P 3Cre	Finanzas Públicas 2T 2P 3Cre	Contratación Pública 2T 2P 3Cre	Gestión Pública 2T 2P 3Cre		
Macroeconomía I 4T 2P 5Cre	Macroeconomía II 4T 2P 5Cre	Macroeconomía III 4T 2P 5Cre	Teoría y Política Monetaria 3T 2P 4 Cre	Economía Monetaria Internacional 2T 2P 3Cre	Crecimiento Económico 3T 2P 4 Cre	Economía Pública 3T 0P 3Cre			
Cuentas Nacionales 2T 2P 3Cre						Gestión de Proyectos Sociales 3T 0P 3Cre			
	Análisis del Pensamiento Económico 3T 0P 3Cre	Economía Política I 3T 0P 3Cre	Economía Política II 3T 0P 3Cre		Economía de la Distribución 2T 2P 3Cre	Teoría de la Regulación 3T 0P 3Cre			
Matemática para Economía III 4T 2P 5Cre	Matemática para Economía IV 4T 2P 5Cre						Electivo 1 2T 2P 3Cre		
Estadística I 3T 2P 4Cre	Estadística II 3T 2P 4Cre	Informática para Economistas 2T 2P 3Cre	Econometría I 4T 2P 5Cre	Econometría II 4T 2P 5Cre	Econometría III 3T 2P 4Cre		Electivo 2 2T 2P 3Cre		
								Seminario de Tesis II 0T 6P 3Cre	
Contabilidad Financiera 2T 2P 3Cre	Costos y Presupuestos 2T 2P 3Cre	Matemática Financiera y Actuarial 2T 2P 3Cre	Análisis Financiero 2T 2P 3Cre	Investigación de Mercados 2T 2P 3Cre	Formulación y Evaluación de Proyectos Privados 3T 2P 4Cre	Seminario de Tesis I 2T 2P 3Cre	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales 2T 2P 3Cre	Prácticas Pre-Profesionales 2T 6P 3Cre	
		Historia Económica del Perú y del Mundo 3T 0P 3Cre	Derecho Económico 2T 0P 2Cre	Economía Financiera 2T 2P 3Cre					



CURSOS ELECTIVOS			
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA PÚBLICA			
X Ciclo			
Economía del Medio Ambiente 2T 2P 3Cre	Economía Laboral 2T 2P 3Cre	Economía de la Tecnología e Innovación 3T 0P 3Cre	
Economía Espacial 2T 2P 3Cre	Regulación Financiera 3T 0P 3Cre	Análisis y Evaluación de Impacto 2T 2P 3Cre	
Economía de la Salud 2T 2P 3Cre	Economía de la Educación 2T 2P 3Cre	Planes y Presupuestos 2T 2P 3Cre	
Financiamiento de Proyectos de Inversión Pública 2T 2P 3Cre	Gobierno Electrónico 3T 0P 3Cre	Planeamiento Estratégico 3T 0P 3Cre	
Ciencias Políticas 3T 0P 3Cre	Sociología Económica 3T 0P 3Cre		



SUMILLAS DEL PLAN CURRICULAR 2018 EPEP

ESTUDIOS ESPECÍFICOS Y DE ESPECIALIDAD

TERCER CICLO

MICROECONOMÍA I

La asignatura de Microeconomía I es de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es desarrollar el razonamiento económico para que los estudiantes puedan analizar las decisiones de consumidores y productores, y su interacción bajo estructuras de mercado competitivas utilizando modelos teóricos. La asignatura se organiza en cuatro unidades didácticas: Unidad 1: Método y objeto de estudio. Introducción a la teoría de juegos. Unidad 2: Teoría del consumidor: Preferencias y utilidad, restricción de presupuesto, elección óptima. Efectos de la variación del precio e ingreso, preferencias reveladas, lexicográficas y atributos de bienes, medidas del bienestar, demanda individual y agregada. Elección intertemporal y elección bajo incertidumbre. Unidad 3: Teoría de la empresa: tecnología productiva, costo de producción, beneficio de la firma, oferta individual y oferta de mercado, análisis bajo incertidumbre e ínter temporal. Unidad 4: Competencia perfecta, intervención estatal y equilibrio con comercio internacional, introducción a la competencia imperfecta. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

MACROECONOMÍA I

La asignatura de Macroeconomía I es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes la capacidad analítica y crítica que le permita comprender con objetividad los distintos enfoques sobre cómo funciona la economía como un todo. La asignatura se organiza en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. Introducción y cuentas nacionales, Unidad 2. La teoría clásica y Keynesiana, Unidad 3. Síntesis neoclásica Keynesiana, el monetarismo moderno y los nuevos clásicos, Unidad 4. Ciclos reales, los nuevos keynesianos y pos keynesianos. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

CUENTAS NACIONALES

La asignatura de Cuentas Nacionales es de naturaleza teórico-práctico cuyo propósito es fortalecer los conocimientos y destrezas de los estudiantes en el manejo del instrumental macroeconómico a través de la estructura del sistema de cuentas nacionales que está centrada en la medición de la economía y las relaciones fundamental es entre los agregados económicos, para que le permitan analizar el funcionamiento de la economía en su conjunto, así como la interacción entre los agentes económicos. Los contenidos están organizados en



cuatro unidades didácticas que son las siguientes: Unidad 1. Las cuentas de los sectores institucionales y el ingreso nacional, Unidad 2. Las cuentas de las actividades económicas y el Producto Bruto Interno (PBI), Unidad 3. El producto (PBI) y la oferta y demanda agregadas a precios constantes y Unidad 4. El Ingreso Real: ingreso interno y el ingreso nacional a precios constantes. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.

MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA III

La asignatura de Matemática III es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento lógico-matemático a través de la aplicación y vinculación de las propiedades matemáticas en la solución de los problemas planteados por la teoría económica.

Los contenidos se encuentran organizados en cinco unidades didácticas que son las siguientes: Unidad 1. Integrales múltiples, sucesiones y series, Unidad 2. Optimización estática libre y restringida, Unidad 3. El teorema de la función implícita y de la función inversa, Unidad 4. Ecuaciones diferenciales y en diferencia, Unidad 5. Aplicaciones en los modelos económicos. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

ESTADÍSTICA I

La asignatura de Estadística I es una asignatura de naturaleza instrumental. Tiene como propósito que el estudiante consolide, obtenga medidas de resumen de la información estadística y aplique los principales modelos de probabilidad en determinados problemas donde la variable se considera aleatoria. Los contenidos se encuentran organizados en tres unidades didácticas: Unidad 1. Análisis estadístico, Unidad 2. Probabilidades, y Unidad 3. Modelos de probabilidad. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

CONTABILIDAD FINANCIERA

La asignatura de Contabilidad Financiera es de naturaleza- teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad para resolver problemas económicos y financieros de empresas del sector privado y público a partir de la elaboración y lectura de los estados financieros. Los contenidos se encuentran organizados en las siguientes unidades didácticas: Unidad 1. Conceptos, principios y fundamentos de la Contabilidad Financiera, Unidad 2. Modelo y registro contable, Unidad 3. Elaboración de estados financieros y Unidad 4. Análisis de estados financieros mediante ratios. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.



CUARTO CICLO

MICROECONOMÍA II

La asignatura de Microeconomía II es de naturaleza teórico-práctica cuyo propósito es desarrollar el razonamiento económico para que los estudiantes puedan analizar las diferentes estructuras de mercado utilizando modelos teóricos así como el equilibrio general. La asignatura se organiza en tres unidades didácticas: Unidad 1. Competencia imperfecta: monopolio, discriminación de precios, intervención estatal, comercio exterior, monopolio natural, regulación del monopolio. Competencia monopolística: oligopolio, monopsonio, monopolio bilateral, cártel monopolístico. Unidad 2. Mercado de factores: mercado de trabajo, competencia imperfecta, intervención estatal, sindicato. Mercado de capital: decisiones de inversión en activos reales. Mercado de capital con incertidumbre. Recursos renovables y no renovables. Unidad 3. Equilibrio General I, economía del bienestar. Equilibrio general con comercio exterior. Introducción a las fallas de mercado. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

MACROECONOMÍA II

La asignatura de Macroeconomía II es una asignatura de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento crítico a través del análisis riguroso y sistemático de problemas macroeconómicos a nivel nacional e internacional, que permita comprender el comportamiento de las variables económicas agregadas y formular explicaciones y planteamientos viables, a partir de los diversos modelos macroeconómicos, referidos a una economía abierta, para que orienten la toma de decisiones a nivel de las políticas públicas y privadas. El contenido está organizado en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. Cuentas nacionales en economía abierta, Unidad 2. Enfoques y modelos macroeconómicos en economía abierta con precio fijo, Unidad 3. Enfoques y modelos macroeconómicos en economía abierta con precios flexibles, y Unidad 4. Fundamentos microeconómicos de la macroeconomía. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

ANÁLISIS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

La asignatura de Pensamiento Económico es de naturaleza teórica. Tiene como propósito analizar las diferentes corrientes de pensamiento económico desarrolladas hasta la actualidad para poder comprender que distintas políticas económicas actuales se adscriben en cierta forma, a determinadas corrientes del pensamiento económico para así conocer los límites y posibilidades de las mismas. El contenido del curso está organizado en tres unidades didácticas: Unidad I. Antecedentes del pensamiento clásico y de los clásicos, Unidad 2. Economía de Marx, marginalismo, institucionalismo viejo y nuevo. Keynes



Kalecki. Monetarismo, Unidad 3. Enfoques contemporáneos de las ideas económicas y aportes latinoamericanos. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA IV

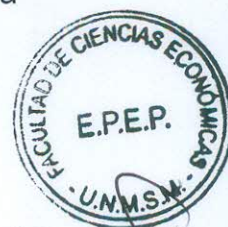
La asignatura de Matemática para Economía IV es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento lógico-matemático a través de la aplicación y vinculación de las propiedades matemáticas para la solución de los problemas planteados por la teoría económica. El contenido del curso se encuentra organizados en dos unidades didácticas que son las siguientes: Unidad 1. Lógica - matemática: Sistema de Ecuaciones (en diferencia), Optimización (cálculos de variaciones, clásica), Programación dinámica. Unidad 2. Teórica - aplicativa: Aplicación en modelos de teoría económica. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

ESTADÍSTICA II

La asignatura de Estadística II es de naturaleza instrumental. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle el pensamiento estadístico y las habilidades para organizar, describir, resumir e interpretar los datos en las diferentes etapas de la investigación económica. Los contenidos se encuentran organizados en cuatro unidades didácticas dedicadas a: Unidad 1. Distribuciones muestrales, Unidad 2. Métodos de estimación: puntual y por intervalos, Unidad 3. Docimasia de hipótesis: paramétricas y no paramétricas y Unidad 4. Tipos de muestreo. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura de Costos y Presupuestos es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar las habilidades y destrezas que permitan a los estudiantes analizar información vinculada a los costos de producción de las empresas y elaborar el presupuesto para el proceso de toma de decisión gerencial, a partir del uso de conceptos y de los sistemas de costos, así como de las técnicas de elaboración de presupuestos. Los contenidos se encuentran organizados en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. Conceptos, clasificación de costos de producción e interrelación con los estados financieros, Unidad 2. Sistemas de costos de producción tradicionales; Unidad 3. Sistemas de costos para la planeación y control Y Unidad 4. Presupuesto maestro. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.



QUINTO CICLO

MICROECONOMÍA III

La asignatura de Microeconomía III es de naturaleza teórico-práctica cuyo propósito es desarrollar el razonamiento económico para que los estudiantes puedan analizar las decisiones colectivas y el bienestar social, así como las fallas de mercados y diversos tópicos de la teoría microeconómica .. La asignatura se organiza en tres unidades didácticas: Unidad 1: Elección social y bienestar social. Unidad 2: Fallas de mercado. Externalidades, bienes públicos. Asimetrías de información. Regulación de mercados, impuesto pigoviano, teorema de Coase, equilibrio de Lindhal. Costos de transacción. Asimetría de información. Equilibrio general con fallas de mercado. Desigualdad distributiva. Unidad 3: Economía de redes. Economía de la tributación. Economía política. Elección dinámica. Economía del Derecho. Elección de cartera. Economía del comportamiento. Introducción a la teoría de contratos. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

MACROECONOMÍA III

La asignatura de Macroeconomía III es de naturaleza teórico-práctica. El propósito es desarrollar en el estudiante la capacidad cognitiva flexible para inferir las relaciones entre los distintos elementos de la realidad que influyen en la vida de las unidades económicas de la sociedad y en los agentes económicos que habitan en ella. La asignatura se desarrolla en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. Decisiones de consumo de los agentes económicos, Unidad 2. Decisiones de Inversión de los agentes económicos, Unidad 3. Acciones fiscales y acciones del Banco Central, y Unidad 4. El sector externo y la economía en su conjunto. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

ECONOMÍA POLÍTICA I

La asignatura de Economía Política I es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las habilidades cognitivas que permitan construir una visión crítica del funcionamiento de la economía capitalista, considerando los postulados del desarrollo de la escuela clásica y la escuela marxista. El contenido del curso se organiza en tres unidades didácticas: Unidad 1. Introducción. Mercantilismo y Fisiocracia. El objeto y método de la Economía Política en los Clásicos. División del trabajo. Teoría del valor y distribución. Población y crecimiento. Unidad 2. Objeto y método marxista. Producción social y proceso económico. Teoría del valor y dinero. Conversión del dinero en capital. Unidad 3. Producción de plusvalía. Relación trabajo-capital. Dinámica de la acumulación. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.



INFORMÁTICA PARA ECONOMISTAS

La asignatura de Informática para Economistas es de naturaleza práctica. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento lógico-deductivo a través del diseño de algoritmos aplicados al análisis de datos, modelamiento económico básico y producción de indicadores económicos y sociales que permitan simular algunos modelos teóricos y aproximar algunos Indicadores sociales de coyuntura. El contenido del curso está organizado en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. La programación estructurada, Unidad 2. Programación de hojas de cálculo, Unidad 3. Modelos económicos básicos, Unidad 4. Indicadores sociales en base a datos nacionales. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

MATEMÁTICA FINANCIERA Y ACTUARIAL

La asignatura de Matemática Financiera y Actuarial es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante el uso de técnicas matemáticas aplicadas a la evaluación de activos y pasivos financieros. El contenido de la asignatura se organiza en tres unidades didácticas: Unidad 1. Valor del dinero en el tiempo: equivalencia de pagos, operaciones financieras con interés simple y compuesto, Unidad 2. Anualidades: simples, diferidas, adelantadas, costo de instrumentos de crédito, evaluación financiera en moneda extranjera e inflación, presupuesto de capital, Unidad 3. Anualidades contingentes: seguros. Esta asignatura pertenece al área de estudios específicos.

HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ Y DEL MUNDO

La asignatura de Historia Económica-del Perú y del Mundo es de naturaleza teórico-empírica. Tiene como propósito desarrollar habilidades y destrezas crítico cognitivas que permitan analizar la realidad económica peruana y mundial. En el caso peruano abarca el periodo desde inicios de la república hasta la actualidad; la historia mundial considera desde la primera revolución industrial hasta nuestros días. El contenido de la asignatura se organiza en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. Revolución Industrial, crecimiento y desarrollo de los países europeos y de Estados Unidos de Norteamérica en el siglo XIX, Unidad 2. Consecuencias de la segunda guerra mundial y surgimiento del nuevo orden económico mundial y sus repercusiones para el Perú, Unidad 3. Independencia política sin autonomía económica: oportunidades fallidas de desarrollo y actividades agro minero exportadoras en el Perú, Unidad 4. Proceso de industrialización sustitutoria de importaciones, neoliberalismo, concentración y desnacionalización de la economía peruana. Esta asignatura pertenece al área de estudios de especialidad.



SEXTO CICLO

JUEGOS E INFORMACIÓN

La asignatura de Juegos e Información es de naturaleza teórico-práctica cuyo propósito es desarrollar el razonamiento económico en un contexto de acciones mutuamente dependientes para que los estudiantes puedan analizar el rol de la racionalidad. El contenido de la asignatura se encuentra organizado en tres unidades didácticas. Unidad 1. Introducción a la elección bajo incertidumbre. Teoría de la utilidad esperada: loterías monetarias y aversión al riesgo, comparación de distribuciones de pagos en términos de retornos y riesgo. Utilidad estado-dependiente. Teoría de la probabilidad subjetiva. Producción en condiciones de incertidumbre. Seguros, reparto y agrupación de riesgo bajo información simétrica. Unidad 2. Notación y conceptos de solución. Racionalidad y conocimiento común. Creencias y equilibrio de Nash. Estrategias mixtas. Notación, estrategias y equilibrio de Nash. Credibilidad y secuencia racional. Juegos de etapas múltiples. Juegos repetidos. Negociación estratégica. Juegos bayesianos. Subastas y licitaciones públicas. Diseño de mecanismos. Racionalidad secuencial. Juegos de señalización. La construcción de reputación. Transmisión de información. Conjunto de imputaciones. Core y nucleolus. Valor de Shapley. Unidad 3. Riesgo moral. Selección adversa. Señalamiento. Esta asignatura, corresponde al área de estudios de especialidad.

TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La asignatura de Teoría del Comercio Internacional es de naturaleza teórico-práctica cuyo propósito es desarrollar y aplicar el razonamiento económico en un contexto de economía abierta y su influencia en la economía nacional. El contenido se encuentra organizado en cuatro unidades didácticas. Unidad 1. Comercio en la economía mundial: comercio y tecnología, el modelo Ricardiano, ganancias y pérdidas del comercio en el modelo de factores específicos. Comercio y recursos: El modelo Heckscher-Ohlin, Movimiento de trabajo y capital entre países. Unidad 2. Rendimientos crecientes a escala y competencia imperfecta. Externalización de bienes y servicios. Unidad 3. Aranceles y cuotas de importación con competencia perfecta. Aranceles y cuotas de importación con competencia imperfecta. Subsidios a la exportación en la agricultura y en las industrias de alta tecnología. Unidad 4. Acuerdos internacionales: comercio, trabajo y medio ambiente. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.



TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA

La asignatura de Teoría y Política Monetaria es de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es desarrollar la flexibilidad cognitiva mediante el diseño de propuestas de política monetaria que contribuyan a la generación de empleo y al desarrollo económico y social a partir del análisis teórico y de la realidad. Los contenidos están organizados en cuatro unidades: Unidad 1. Origen y funciones del dinero, Unidad 2. Oferta monetaria, Unidad 3; Demanda de dinero, y Unidad 4. Mercados financieros, inflación y tasa de interés. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

ECONOMÍA POLÍTICA II

La asignatura de Economía Política II es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las habilidades cognitivas que les permitan construir una comprensión de la sociedad capitalista, considerando los principios sustentados en el análisis marxista. El contenido de la asignatura comprende las siguientes unidades didácticas: Unidad 1. La reproducción capitalista y el precio de producción, Unidad 2. La cuota de ganancia y las formas del capital, y Unidad 3. Renta de la tierra, imperialismo y crisis económica. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

ECONOMETRÍA I

La asignatura de Econometría I es de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es desarrollar habilidades para formular modelos econométricos estructurales y lineales; con el objeto de analizar la relación estructural así como para la predicción. Los contenidos se encuentran organizados en las siguientes cuatro unidades didácticas: unidad 1. Modelo lineal clásico. Supuestos. Estimación.-inferencia. Unidad 2. Análisis de la violación de los supuestos. Test de diagnóstico y tratamiento. Unidad 3. Análisis de la estabilidad del modelo y Modelos con variables rezagadas. Unidad 4. Modelo lineal de ecuaciones simultáneas. Métodos de estimación, estimadores. Inferencia. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

ANÁLISIS FINANCIERO

La asignatura de Análisis Financiero es de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de efectuar un diagnóstico de la situación económica financiera de una empresa utilizando principalmente ratios financieros y la información de los estados financieros recientes. El contenido se encuentra organizado en las siguientes unidades didácticas: Unidad 1. Estados Financieros, Reportes, Executive Papers: Objetivos, conceptos y definiciones. Tipos de comparaciones y determinación de tendencias. Ratios financieros.



Principales fuentes de información: Balance, Estado de Ganancias y Pérdidas, Flujo de Fondos, sus limitaciones, Unidad 2. Evaluación Económica y Financiera con el uso de Ratios: ventajas y limitaciones. Métodos transversal, horizontal y combinado con el uso de ratios. Ratios: de liquidez, eficiencia de capital de trabajo, solvencia, rentabilidad y bursátiles. Ratios benchmark o referentes, Unidad 3. Razones Comparativas: Estudio de casos, principales indicadores para hacer análisis financiero: ROA, ROE, EBITDA, EVA, Unidad 4. Planificación: Estudio de casos aplicativos, Análisis Dupont, Diagnóstico de la situación económica financiero de una empresa para el planeamiento, sus efectos sobre las políticas de inversión, financiamiento y valoración. Esta asignatura se ubica dentro del área de estudios específicos.

DERECHO ECONÓMICO

La asignatura de Derecho Económico es de naturaleza conceptual y asimismo analítica normativa. Tiene como propósito desarrollar habilidades interpretativas de normas, relaciones jurídicas y casos de derecho aplicados a diversos tópicos de la economía, potenciando la capacidad de análisis jurídico-económico del estudiante y utilizando estrategias de lecturas jurídicas, análisis de casos y otras adecuadas y pertinentes a la formación del economista. Los contenidos se encuentran organizados en cuatro unidades: Unidad 1. El sistema jurídico y la economía. Unidad 2. El Derecho Constitucional Económico. Unidad 3. Políticas de competencia y regulación del mercado. Unidad 4. Protección al consumidor. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

SEPTIMO CICLO

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

El curso de Organización Industrial es de naturaleza teórico-práctica e instrumental. El propósito del curso es dotar al estudiante de una base conceptual rigurosa de herramientas para el estudio de la estructura y dinámica de las industrias, los mercados y el comportamiento estratégico de las empresas. El contenido se divide en cinco unidades académicas: Unidad 1. Endogeneidad de la estructura industrial: Paradigmas de la Organización Industrial, eficiencia y competencia, Unidad 2. Monopolio y poder de Mercado: Estrategias de precios, Unidad 3. Interacción estratégica en mercados imperfectos de bienes homogéneos y diferenciados. Unidad 4. Estrategias de integración Horizontal y Vertical: fusiones empresariales. Unidad 5. Estrategias de Investigación y Desarrollo: Innovación de productos y procesos, patentes y política de patentes. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.



ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE

La asignatura Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente, desde la visión neoclásica, es de naturaleza teórica y práctica. Tiene como propósito que el estudiante conozca y aplique la dinámica de la naturaleza y su importancia para el bienestar humano. El contenido se organiza en tres unidades académicas: Unidad 1. Introducción. Relación entre los tipos de recursos naturales y el crecimiento económico. Unidad 2. La propiedad y la escasez de los recursos. Las fallas del mercado: Externalidades. Unidad 3, Los bienes y servicios ambientales. Los impactos ambientales y la Valoración de los recursos. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

ECONOMÍA MONETARIA INTERNACIONAL

La asignatura de Economía Monetaria Internacional es de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es desarrollar en los estudiantes la capacidad para el manejo del instrumental analítico que facilite la aplicación de las políticas cambiarias orientadas a lograr el equilibrio interno y externo que favorezca el crecimiento económico y social del país. El curso desarrolla su contenido organizado en cuatro unidades académicas: Unidad 1. Comercio internacional, política cambiaria y balanza de pagos, Unidad 2. Fundamentos del tipo de cambio y su influencia en la balanza en cuenta corriente, Unidad 3. Políticas macroeconómicas, equilibrio interno y externo, Unidad 4. Modelos de equilibrio en el mercado de bienes, monetario y de balanza de pagos. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

ECONOMETRÍA II

La asignatura de Econometría II es de naturaleza teórico-práctica e instrumental, cuyo propósito es la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones con información objetiva a partir de la aplicación de los métodos cuantitativos en el análisis y modelamiento del comportamiento dinámico de las variables económicas de dimensión temporal para luego, analizar y predecir la dinámica de la economía. La asignatura desarrolla el contenido organizado en cuatro unidades académicas: Unidad 1. Modelos no lineales, Unidad 2. Modelos dinámicos univariantes, Unidad 3. Modelos dinámicos multivariantes y Unidad 4. Modelos de volatilidad GARCH. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La asignatura de Investigación de Mercados es de naturaleza teórico práctica, cuyo propósito es que el estudiante desarrolle las habilidades investigativas y adquiera las herramientas vinculadas a la construcción de informes de mercado, sustentados en el recojo de información significativa, así como del procesamiento de ésta para racionalizar la toma de decisiones efectiva y solucionar los problemas de la empresa. El contenido se encuentran organizado en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. Introducción a la investigación de mercados, Unidad 2. El diseño de la investigación y gestión de datos, Unidad 3. Informe final, y Unidad 4. La investigación de mercados internacional. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

ECONOMÍA FINANCIERA

La asignatura de Economía Financiera es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de resolver problemas relacionados con portafolios de inversión en títulos de tipo convencional en empresas financieras que se desempeñan dentro del proceso de inversión en la economía, a partir del estudio de los títulos de renta variable y renta fija que emiten las empresas y el estado. El contenido se encuentra organizado en cinco unidades didácticas: Unidad 1. Conceptos, Principios y fundamentos de la economía financiera, Unidad. 2. Hipótesis sobre Mercados de Capitales Eficientes, Unidad 3. Teoría Moderna del Portafolio, Unidad 4. Modelos de Generación Uní-Factoriales y Multi-Factoriales, y Unidad 5. Criterios de Evaluación del Desempeño de los Portafolios de Inversión. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

OCTAVO CICLO

FINANZAS PÚBLICAS

La asignatura de Finanzas Públicas es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar al estudiante la base teórica y aplicativa para que analice y evalúe la acción financiera pública en la política económica y su influencia macroeconómica a través de los instrumentos de política fiscal: los ingresos fiscales, el gasto público y la gestión de los recursos públicos. El contenido se encuentra organizado en las siguientes unidades didácticas: Unidad 1. Fundamentos de la participación del Estado en la actividad económica: Actividad financiera del Estado, La política fiscal y su Impacto en el sistema financiero público, Impacto de los Indicadores macroeconómicos en las decisiones del estado, Unidad 2. Aspectos Macroeconómicos del Gasto Público: Teoría del Gasto Público, Gasto público y eficiencia, Unidad 3. Aspectos Macroeconómicos de los Ingresos Públicos y del Financiamiento: Teoría del Ingreso Público, Imposición óptima, Incidencia distributiva, Unidad 4. Gestión Financiera Pública:



Fuentes internas y externas de financiamiento, Teoría de la deuda pública: Causas del endeudamiento, Servicio de la deuda. Sistema administrativo del Estado: Marco normativo y operativo de los sistemas administrativos transversales. Planes estratégicos y ejecución de los recursos públicos. Ejecución operativa y financiera. Esta asignatura es del área de estudios de formación especializada.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

La asignatura de Crecimiento Económico es una asignatura de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento crítico a través del análisis riguroso y sistemático de problemas de crecimiento económico a nivel nacional e internacional que permita comprender el comportamiento dinámico de las variables agregadas a través del tiempo, y formular explicaciones y planteamientos viables a partir de los diversos modelos de crecimiento económico, que orienten la toma de decisiones a nivel de las Políticas Públicas de crecimiento. El contenido está organizado en cinco unidades didácticas dedicadas a: Unidad 1. Crecimiento económico con tasa de ahorro exógeno, Unidad 2. Crecimiento endógeno con tasa de ahorro exógeno, Unidad 3. Crecimiento económico con tasa de ahorro endógeno, Unidad 4. Crecimiento económico orientado por la demanda y otras extensiones, y Unidad 5. Crecimiento económico en los países subdesarrollados. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

ECONOMÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

La asignatura de Economía de la Distribución es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento crítico a través de la comprensión y análisis de la actividad económica referida a la distribución de bienes como parte del proceso económico, desde la perspectiva de la Investigación teórica y empírica. El contenido se encuentra organizado en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. Distribución personal del ingreso, Unidad 2. Pobreza, Unidad 3. Distribución funcional del ingreso: teoría clásica, marxista y neoclásica, y Unidad 4. Distribución funcional del ingreso: modelos heterodoxos. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos.

ECONOMETRÍA III

La asignatura de Econometría III es de naturaleza teórico-práctico e instrumental, cuyo propósito es analizar el comportamiento dinámico, los modelos de comportamiento de variable limitada y panel data. Los contenidos se desarrollan en las siguientes unidades didácticas: Unidad 1. Modelos en Espacio de Estado. Unidad 2. Modelos dinámicos univariados y multivariados. Unidad 3. Redes



neuronales. Unidad 4. Modelos de elección discreta. Unidad 5. Modelos no paramétricos. Unidad 6. Metodología de la evaluación de impacto. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

La asignatura de Metodología de la Investigación Económica es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito el desarrollo de habilidades investigativas para la generación de nuevos conocimientos en economía, para lo que se debe elaborar un proyecto de investigación. El contenido está organizado en cuatro unidades didácticas: Unidad 1. Metodología de investigación en la ciencia económica, Unidad 2. Problemas metodológicos, Unidad 3. Ética en el proceso de investigación y uso del manual de publicaciones de la APA, y Unidad 4. Proyecto de investigación. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PRIVADOS

La asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos Privados es de naturaleza teórico- práctica. Tiene como propósito desarrollar en los alumnos habilidades que les permitan formular y evaluar proyectos desde la perspectiva de la empresa privada, para que contribuyan a la solución de los problemas reales y potenciales de las empresas y de la sociedad; así como para identificar oportunidades de negocios. Los contenidos se encuentran organizados en cinco unidades didácticas: Unidad 1. Aspectos Conceptuales de Proyectos Privados e Identificación de Oportunidades de Negocios, Unidad 2. Estudio de Mercado, Unidad 3. Estudio Técnico y Económico de un Proyecto, Unidad 4. Evaluación de proyectos privados. Unidad 5. Análisis de riesgo y sensibilidad de un proyecto privado. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad.

NOVENO CICLO

CONTRATACIÓN PÚBLICA

Curso de naturaleza Teórico-práctico cuyo propósito es el estudio y análisis de la Ley de contrataciones públicas. EL Plan anual de contrataciones. Valor estimado y valor referencial. Procedimientos para la selección. Contrataciones directas. Contrataciones electrónicas. Subasta inversa. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.



PRACTICAS PRE PROFESIONALES

La práctica pre-profesional ofrece la oportunidad de desempeñar funciones que competen al profesional de la escuela de economía pública; aplicando las competencias adquiridas a través de la formación curricular. La misma que se encuentra comprendida en el área de especialidad.

TEORIA DE LA REGULACIÓN

Curso de naturaleza Teórico-práctico cuyo propósito es el estudio y análisis de la Teoría normativa de la regulación. Subaditividad y monopolio natural. Economías a escala y de alcance. Monopolio multiproducto. Ineficiencias productivas e ineficiencias en la asignación. Regulación a la entrada. El concepto de segundo mejor. Regulación de precios: precios óptimos, precios libres de subsidio, precios justos, precios sostenibles. Entrada ineficiente. Tarifas no lineales. Optimalidad sin regulación y subastas. Competencia por el mercado. Mercados desafiables y competencia potencial. Contratos incompletos. Regulación en la práctica: regulación por tasa de retorno, regulación con precios topes, regulación por comparación. Información asimétrica en costos y demanda. Teoría positiva de la regulación. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.

GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

La presente asignatura, corresponde al área de formación profesional especializada de Economía Pública, es de carácter teórico-práctico, comprende conceptos básicos que constituyen la gestión y dirección de un Proyecto Social. La gestión del riesgo y problemas. La gestión del alcance (propuesta). La gestión de los recursos. La gestión de la ejecución. La gestión del plazo. La gestión de la calidad y costes. Y el planteamiento de problemas prácticos. El Desarrollo de instituciones y Desarrollo Social. Economía y Desarrollo. Así también otros ámbitos de intervención social, como el ámbito del medio ambiental y el de la cooperación internacional. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.

SEMINARIO DE TESIS I

Presentación del esquema propuesto por la universidad: Partes constitutivas del plan. Problema, objetivos e hipótesis de investigación. Análisis del contexto en que se desarrolla el problema de investigación. Consideraciones para la elaboración del marco teórico introductorio. Antecedentes de la Investigación. Importancia del glosario. Hipótesis: identificación de variables y medición. Población y muestreo. Diseño de cuestionarios. Recomendaciones para el trabajo de campo. Elaboración de un presupuesto y cronograma de investigación. Referencia bibliográfica. Curso de naturaleza Teórico-práctico. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.



FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS SOCIALES

Curso de naturaleza Teórico-práctico, el cual considera aspectos Conceptuales de Proyectos Sociales. Principales Contribuciones del Sistema Nacional de Inversión Pública hasta creación del Sistema Nacional de programación Multianual y Gestión de Inversiones (invierte. Perú). Características del Sistema Invierte. Perú. Fases del Ciclo de Inversión Órganos y Funciones del Sistema Nacional de Programación Multianual y gestión de Inversiones. Formulación y Evaluación. Estudios de Pre inversión a nivel de Perfil (Diagnóstico Situacional, Definición del Problema, estudios de mercado, Estudio Técnico, Costos y Beneficios Sociales, Evaluación Social, Plan de Implementación y Análisis de Sostenibilidad). Elementos y Metodología para la Evaluación de Proyectos Sociales. Técnica de Costo- Eficiencia. Técnicas de Costo- Efectividad. Marco Lógico. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.

ECONOMIA PÚBLICA

Introducción, el rol del sector público en la economía. El sector público y el presupuesto: Actividades agentes. Medición. La administración pública. El presupuesto y la economía. Indicadores de política presupuestaria.

La economía del bienestar. Los fallos del mercado. Eficiencia y equidad.

Elección colectiva y modelos de comportamiento del sector público. Políticas y economía.

Teoría del gasto público: los bienes públicos y privados. Gastos públicos y eficientes. Análisis coste social beneficio social.

El gasto público en el estado de bienestar: Gastos Sociales. Prestaciones económicas. Los programas de salud, educación. La defensa y la tecnología. La seguridad social. Los programas sociales.

Aspectos macroeconómicos de la economía pública: políticas fiscales y estabilización. La dimensión macroeconómica de la política fiscal en Perú. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.

DÉCIMO CICLO

REGULACION DE SERVICIOS PÚBLICOS

Organismos reguladores de los servicios públicos. La industria de las telecomunicaciones. Estructura del mercado de la telefonía fija y móvil. Espectro radioeléctrico y asignación de las frecuencias. Elementos y principios básicos en economía del transporte. Importancia de la infraestructura del transporte aéreo, marítimo y terrestre. El papel del sector público en la planificación del transporte y los contratos de concesión. Generación, transmisión y comercialización de la energía eléctrica. Potencia y energía eléctrica. Regulación del servicio de agua potable y saneamiento. Regulación de precios de los servicios públicos.

Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.



GESTIÓN PÚBLICA

Organización administrativa del Estado. Gobiernos locales, regionales. Centralización y descentralización. Mecanismos de decisión para la asignación y distribución de los recursos públicos. Políticas públicas estratégicas. Evaluación de las políticas públicas. Incentivos en la gestión de las instituciones públicas. Nuevas tendencias de la gestión pública. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.

CURSO ELECTIVO (1) – De la Especialidad

CURSO ELECTIVO (2) – De la Especialidad

SEMINARIO DE TESIS II

El esquema propuesto por la universidad partes constitutivas de la tesis. Identificación de datos secundarios: el marco teórico. Base de datos. El uso de modelos: Herramienta de la investigación Funciones del marco teórico. Etapas del marco teórico. Organización para construir el marco teórico. Consideraciones para el marco muestral y la muestra. Diseño de cuestionarios: cuantitativos y cualitativos. Esta asignatura corresponde al área de estudios de la especialidad.

Actividades del trabajo de campo. Análisis de datos y la relación con las hipótesis. Guía para redactar los resultados de la investigación.

ELECTIVOS DE LA ESPECIALIDAD

DÉCIMO CICLO

ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE

Economía del medio ambiente: conceptos generales. Economía ecológica. Concepto de ecosistemas. Desarrollo sostenible. Economía de los recursos naturales: Las energías renovables. Política ambiental. La valoración económica: la evaluación ambiental. Métodos: las cuentas ambientales. Evaluación de proyectos ambientales. Los econegocios y los bionegocios. La gestión ambiental. Certificaciones ambientales. El comercio internacional. Las finanzas ambientales.



ECONOMÍA LABORAL

Investigación teórica e investigación empírica en el campo de la economía laboral. Modelos neoclásicos del mercado de trabajo: análisis microeconómico y análisis macroeconómico. Modelos no ortodoxos de mercado de trabajo. Mercado laboral en sociedades de clases y etnias. Análisis econométrico en la Economía Laboral. Efectos de la migración. Cambios en capital humano. Discriminación laboral. Implementación y evaluación de políticas públicas en el mercado laboral. Análisis de la realidad laboral en el mundo. Análisis de la realidad laboral de Perú.

ECONOMÍA DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Historia económica de la ciencia y tecnología. Concepto de innovación. Políticas de ciencia, tecnología e innovación. La gestión del conocimiento y la transferencia tecnológica. Difusión y competitividad. El rol de las Universidades. Los institutos de investigación. El rol del Estado. Los CITE's. Redes de conocimiento a nivel sectorial, intersectorial y regional para la innovación. Rol de las cadenas productivas y clusters. Innovación y servicios.

ECONOMÍA ESPACIAL

El concepto de territorio. El rol del espacio en la dinámica del crecimiento y desarrollo. Evolución del concepto en el pensamiento económico. Teorías de ubicación y localización espacial. El modelo de localización agraria. El modelo de Von Thunen: la renta diferencial.

El modelo de localización industrial. El modelo de Weber. El modelo de Losh. La teoría de la interdependencia locacional de Hotelling. El enfoque de sustitución de factores de ISARD.

El modelo de transporte. La tecnología de producción y costos. Inversión óptima. El concepto de tiempo. Obligaciones del servicio público. Política de regulación. Economía urbana y desarrollo regional. La teoría de la localización. La organización económica: la competitividad territorial.

REGULACIÓN FINANCIERA

¿Qué es un intermediario financiero? Por qué se regula la actividad de los intermediarios Financieros?. Estructura de la Regulación Bancaria: mecanismos De Protección del ahorro. La protección de los Derechos de Crédito. Las Operaciones Bancarias. El secreto Bancario y el Lavado de Activos. La crisis Bancaria: el mercado de valores.



ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE IMPACTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Esta materia presenta una naturaleza teórico - práctica corresponde al área de estudios de especialidad de Economía pública, tiene como propósito el desarrollar los conceptos de evaluación e impacto del que hacer del estado en su rol como hacedor e implementador de políticas públicas diversas, entendidas como las acciones del gobierno que busca dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad.

ECONOMÍA DE LA SALUD

Situación actual de la salud en el Perú. Comparación de la salud en el Perú y el resto del mundo. El mercado de servicios de la salud. La demanda y la oferta de servicios de salud. Las fallas de mercado. La intervención del estado. Las políticas públicas de salud. El sistema de financiamiento del servicio de la salud. Evaluación económica del sector salud.

ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

Análisis microeconómico y macroeconómico para entender el rol del mercado en la provisión de un bien público como la educación. El mercado de educación privada. También, a nivel macroeconómico, se estudia el efecto de la prestación de servicios educativos, por canales privados y públicos, sobre el uso de los recursos del país y sobre el presupuesto público.

PLANES Y PRESUPUESTOS

Principios y proceso de la planificación. Planes nacionales de desarrollo y presupuestos gubernamentales. Planes, políticas y presupuestos de corto plazo; tipos de presupuestos, análisis costo beneficio; presupuesto base cero, presupuesto incremental, presupuesto tradicional o por objetivos, presupuesto por desempeño, presupuesto por programas, presupuestos por resultados. Clasificación del gasto y su financiamiento. Sistema nacional de planificación: sistema nacional de presupuesto; leyes anuales de presupuesto.

FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

Sistema de inversión pública. Inventario de proyectos públicos. Fondos de financiamientos nacionales e internacionales. Fondos de cooperación. Obras por impuestos, fases del proceso. Asociaciones Público Privadas (APP). Estructura financiera de las APPs. Distribución de Riesgos.

GOBIERNO ELECTRÓNICO

Este curso es de naturaleza teórico – práctico, dado que permite conocer la transformación de un cambio de paradigma en la Gestión Gubernamental, al congregar la gestión de gobierno tradicional con el uso intensivo de tecnología de información lo que permite nuevas modalidades de gestión, planificación y administración, simplificando diversos procesos de administración



gubernamental con el consiguiente ahorro de gasto público, gasto de los ciudadanos y el de las empresas.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Es un curso de naturaleza teórico-práctico orientado a guiar al estudiante en la actividad de la empresa en cuanto al planeamiento estratégico, ofreciéndole una amplia visión del proceso y como se aplican los fundamentos de la estrategia. También se incluye la descripción de la forma en que las organizaciones aprenden continuamente, se organizan, se auto organizan para adaptarse a los cambios. Los principales temas que se explican en el curso se relacionan a: Proceso de planeación estratégica, Diagnóstico del contexto, Política de negocios, modelos dinámicos de competencia y cooperación, definición de los objetivos y diseño de las estrategias, Gobierno corporativo, responsabilidad social y desarrollo sustentable. Evaluación de la estrategia.

CIENCIA POLÍTICA

Fundamentos teóricos de la Ciencia Política. El Poder. El Estado y la organización política de la sociedad. La administración pública en el Perú. Las políticas públicas. El sistema político y el gobierno. Principales instituciones políticas. Corrupción política y economía. Sociedad civil, opinión pública y medios de comunicación. El Sistema electoral. Desafíos de la gobernabilidad en democracia. Reforma del sistema político.

SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

Fundamentos teóricos de la sociología. La ciencia económica y la ciencia de la sociología. El pensamiento liberal en los ámbitos político y económico.

Conservadurismo, liberalismo y democracia en el siglo XIX. Estructura y organización socioeconómica en la República Aristocrática. El Estado Oligárquico. Urbanización e Industrialización. Modernización y pobreza. Globalización y reformas estructurales.



TABLA DE EQUIVALENCIAS Y CONVALIDACIONES

PLAN DE ESTUDIOS 2015

PLAN DE ESTUDIOS 2018

ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA PÚBLICA

PRIMER CICLO

Código	Curso	Créd.
122AO101	Economía I	5
122AO201	Matemática I	5
122AO401	Filosofía	3
122AO301	Sociología	3
122AO302	Ciencia Política	3
122AO303	Realidad Nacional	3

Código	Curso	Créd.
EGO104	Economía I	3
EGO107	Matemática para Economía I	4
EGO103	Filosofía y ética	3
122E114J	Sociología Económica	3
122E113J	Ciencias Políticas	3
EGO204	Realidad Nacional y Mundial	3

SEGUNDO CICLO

Código	Curso	Créd.
122BO102	Economía II	5
122BO103	Cuentas Nacionales	3
122BO202	Matemática II	5
122BO203	Estadística I	4
122BO402	Epistemología de las Ciencias Sociales	3
122BO501	Matemática Financiera y Actuarial	3

Código	Curso	Créd.
EGO207	Economía II	3
122O103C	Cuentas Nacionales	3
EGO206	Matemática para Economía II	3
122O202C	Estadística I	4
-----	Sin equivalencia	-----
122O503E	Matemática Financiera y Actuarial	3

TERCER CICLO

Código	Curso	Créd.
122CO104	Microeconomía I	5
122CO105	Macroeconomía I	5
122CO106	Economía Política I	4
122CO204	Matemática III	5
122CO205	Estadística II	4
122CO502	Contabilidad Financiera	3

Código	Curso	Créd.
122O101C	Microeconomía I	5
122O102C	Macroeconomía I	5
122O109E	Economía Política I	3
122O201C	Matemática para Economía III	5
122O204D	Estadística II	4
122O501C	Contabilidad Financiera	3

CUARTO CICLO

Código	Curso	Créd.
122DO107	Microeconomía II	5
122DO108	Macroeconomía II	5
122DO109	Economía Política II	4
122DO206	Matemática IV	5
122DO207	Informática para Economistas	3
122DO503	Costos y Presupuestos	3

Código	Curso	Créd.
122O104D	Microeconomía II	5
122O105D	Macroeconomía II	5
122O113F	Economía Política II	3
122O203D	Matemática para Economía IV	5
122O205E	Informática para Economistas	3
122O502D	Costos y Presupuestos	3



QUINTO CICLO

Código	Curso	Créd.
122EO110	Microeconomía III	5
122EO111	Macroeconomía III	5
122EO112	Economía Monetaria	4
122EO208	Econometría I	5
122EO304	Historia Económica del Perú	4
122EO504	Análisis Financiero	3

Código	Curso	Créd.
122O107E	Microeconomía III	5
122O108E	Macroeconomía III	5
122O112F	Teoría y Política Monetaria	4
122O206F	Econometría I	5
	1/	
122O504F	Análisis Financiero	3

SEXTO CICLO

Código	Curso	Créd.
122FO113	Juegos e Información	4
122FO114	Economía Monetaria Internacional	4
122FO115	Economía de los Recursos Naturales	3
122FO209	Econometría II	5
122FO305	Historia Económica Mundial	3
122FO505	Investigación de Mercados	3

Código	Curso	Créd.
122O110F	Juegos e Información	3
122O116G	Economía Monetaria Internacional	3
122O115G	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	3
122O207G	Econometría II	5
	1/	
122O505G	Investigación de Mercados	3

SÉPTIMO CICLO

Código	Curso	Créd.
122GO116	Organización Industrial	4
122GO117	Teoría del Comercio Internacional	4
122GO118	Análisis del Pensamiento Económico	3
122GO210	Econometría de Corte Transversal y Datos de Panel	3
122GO211	Econometría de Series de Tiempo	3
122GO506	Formulación y Evaluación de Proyectos Privados	3
122GO306	Ética Profesional	3

Código	Curso	Créd.
122O114G	Organización Industrial	4
122O111F	Teoría del Comercio Internacional	3
122O106D	Análisis del Pensamiento Económico	3
122O208H	Econometría III 2/	4
-----	Sin equivalencia	-----
-----	Sin equivalencia	-----

OCTAVO CICLO

Código	Curso	Créd.
122HO119	Crecimiento Económico	4
122HO120	Teorías de la Distribución y de la Desigualdad	3
122HO403	Metodología de la Investigación Económica	3
122HO307	Derecho Económico	3
122HO508	Economía Financiera	4
122HO507	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	3

Código	Curso	Créd.
122O118H	Crecimiento Económico	4
122O119H	Economía de la Distribución	3
122O401H	Metodología de la Investigación	2
122O302F	Derecho Económico	2
122O506G	Economía Financiera	3
122O508I	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	3

1/ Se convalida Historia Económica del Perú y del Mundo del Plan 2018 de la EPEP por haber aprobado Historia Económica del Perú e Historia Económica Mundial del Plan 2015 de la EPEP.

2/ Se convalida Econometría III por haber aprobado Econometría de Corte Transversal y Datos de Panel y Econometría de Series de Tiempo del Plan 2015 de la EPEP.



NOVENO CICLO

Código	Curso	Créd.
122IO121	Desarrollo Económico	3
122IO123	Economía Pública I	3
122IO124	Economía Geográfica y Regional	3
122IO404	Seminario de Tesis I	3

Código	Curso	Créd.
122O122I	Gestión de Proyectos Sociales	3
122O123I	Economía Pública	3
122O508I	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	3
122O402I	Seminario de Tesis I	3

DÉCIMO CICLO

Código	Curso	Créd.
122JO122	Política Económica	3
122JO125	Economía Pública II	3
122JO126	Política Fiscal	3
122JO405	Seminario de Tesis II	3

Código	Curso	Créd.
122O125J	Gestión Pública	3
122O124J	Regulación de Servicios Públicos	3
---	Sin equivalencia	---
122O403J	Seminario de Tesis II	3

CURSOS ELECTIVOS**NOVENO CICLO**

Código	Curso	Créd.
122IE509	Administración y Gestión Pública	3
122IE131	Economía del Medio Ambiente	3
122IE308	Análisis Económico del Derecho	3
122IE133	Economía de la Educación	3
122IE134	Economía de la Salud	3

Código	Curso	Créd.
---	Sin equivalencia	---
122E101J	Economía del Medio Ambiente	3
---	Sin equivalencia	---
122E108J	Economía de la Educación	3
122E107J	Economía de la Salud	3

DÉCIMO CICLO

Código	Curso	Créd.
122JE127	Teoría de la Regulación	3
122JE135	Desarrollo Económico Territorial	3
122JE136	Hacienda Pública	3
122JE137	Evaluación de Impacto de Políticas Públicas	3
122JE309	Derecho Constitucional y Administrativo	3

Código	Curso	Créd.
---	1/	---
122E104J	Economía espacial	3
122E109J	Planes y Presupuestos	3
122E106J	Análisis y Evaluación de Impacto	3
122E113J	Ciencias Políticas	3

1/Se convalida con Teoría de la Regulación del Plan 2018 de la EPEP.



TABLA DE EQUIVALENCIAS Y CONVALIDACIONES

PLAN DE ESTUDIOS 2015

PLAN DE ESTUDIOS 2018

ESPECIALIDAD DE REGULACIÓN ECONÓMICA

PRIMER CICLO

Código	Curso	Créd.
122AO101	Economía I	5
122AO201	Matemática I	5
122AO401	Filosofía	3
122AO301	Sociología	3
122AO302	Ciencia Política	3
122AO303	Realidad Nacional	3

Código	Curso	Créd.
EGO104	Economía I	3
EGO107	Matemática para Economía I	4
EGO103	Filosofía y ética	3
122E114J	Sociología Económica	3
122E113J	Ciencias Políticas	3
EGO204	Realidad Nacional y Mundial	3

SEGUNDO CICLO

Código	Curso	Créd.
122BO102	Economía II	5
122BO103	Cuentas Nacionales	3
122BO202	Matemática II	5
122BO203	Estadística I	4
122BO402	Epistemología de las Ciencias Sociales	3
122BO501	Matemática Financiera y Actuarial	3

Código	Curso	Créd.
EGO207	Economía II	3
122O103C	Cuentas Nacionales	3
EGO206	Matemática para Economía II	3
122O202C	Estadística I	4
-----	Sin equivalencia	-----
122O503E	Matemática Financiera y Actuarial	3

TERCER CICLO

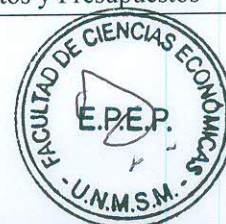
Código	Curso	Créd.
122CO104	Microeconomía I	5
122CO105	Macroeconomía I	5
122CO106	Economía Política I	4
122CO204	Matemática III	5
122CO205	Estadística II	4
122CO502	Contabilidad Financiera	3

Código	Curso	Créd.
122O101C	Microeconomía I	5
122O102C	Macroeconomía I	5
122O109E	Economía Política I	3
122O201C	Matemática para Economía III	5
122O204D	Estadística II	4
122O501C	Contabilidad Financiera	3

CUARTO CICLO

Código	Curso	Créd.
122DO107	Microeconomía II	5
122DO108	Macroeconomía II	5
122DO109	Economía Política II	4
122DO206	Matemática IV	5
122DO207	Informática para Economistas	3
122DO503	Costos y Presupuestos	3

Código	Curso	Créd.
122O104D	Microeconomía II	5
122O105D	Macroeconomía II	5
122O113F	Economía Política II	3
122O203D	Matemática para Economía IV	5
122O205E	Informática para Economistas	3
122O502D	Costos y Presupuestos	3



QUINTO CICLO

Código	Curso	Créd.
122EO110	Microeconomía III	5
122EO111	Macroeconomía III	5
122EO112	Economía Monetaria	4
122EO208	Econometría I	5
122EO304	Historia Económica del Perú	4
122EO504	Análisis Financiero	3

Código	Curso	Créd.
122O107E	Microeconomía III	5
122O108E	Macroeconomía III	5
122O112F	Teoría y Política Monetaria	4
122O206F	Econometría I	5
	1/	
122O504F	Análisis Financiero	3

SEXTO CICLO

Código	Curso	Créd.
122FO113	Juegos e Información	4
122FO114	Economía Monetaria Internacional	4
122FO115	Economía de los Recursos Naturales	3
122FO209	Econometría II	5
122FO305	Historia Económica Mundial	3
122FO505	Investigación de Mercados	3

Código	Curso	Créd.
122O110F	Juegos e Información	3
122O116G	Economía Monetaria Internacional	3
122O115G	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	3
122O207G	Econometría II	5
	1/	
122O505G	Investigación de Mercados	3

SÉPTIMO CICLO

Código	Curso	Créd.
122GO116	Organización Industrial	4
122GO117	Teoría del Comercio Internacional	4
122GO118	Análisis del Pensamiento Económico	3
122GO210	Econometría de Corte Transversal y Datos de Panel	3
122GO211	Econometría de Series de Tiempo	3
122GO506	Formulación y Evaluación de Proyectos Privados	3
122GO306	Ética Profesional	3

Código	Curso	Créd.
122O114G	Organización Industrial	4
122O111F	Teoría del Comercio Internacional	3
122O106D	Análisis del Pensamiento Económico	3
122O208H	Econometría III 2/	4
-----	Sin equivalencia	-----
-----	Sin equivalencia	-----

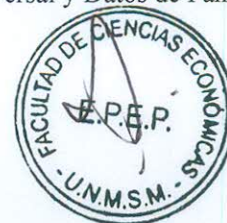
OCTAVO CICLO

Código	Curso	Créd.
122HO119	Crecimiento Económico	4
122HO120	Teorías de la Distribución y de la Desigualdad	3
122HO403	Metodología de la Investigación Económica	3
122HO307	Derecho Económico	3
122HO508	Economía Financiera	4
122HO507	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	3

Código	Curso	Créd.
122O118H	Crecimiento Económico	4
122O119H	Economía de la Distribución	3
122O401H	Metodología de la Investigación	2
122O302F	Derecho Económico	2
122O506G	Economía Financiera	3
122O508I	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	3

1/Se convalida Historia Económica del Perú y del Mundo del Plan 2018 de la EPEP por haber aprobado Historia Económica del Perú e Historia Económica Mundial del Plan 2015 de la EPEP.

2/Se convalida Econometría III por haber aprobado Econometría de Corte Transversal y Datos de Panel y Econometría de Series de Tiempo del Plan 2015 de la EPEP.



NOVENO CICLO

Código	Curso	Créd.
122IO121	Desarrollo Económico	3
122IO127	Teoría de la Regulación	3
122IO404	Seminario de Tesis I	3

Código	Curso	Créd.
-----	Sin equivalencia	----
122O121I	Teoría de la Regulación	3
122O402I	Seminario de Tesis I	3

DÉCIMO CICLO

Código	Curso	Créd.
122JO122	Política Económica	3
122JO128	Regulación de Telecomunicaciones e Infraestructura	3
122JO129	Regulación de Energía y Saneamiento	3
122JO130	Medición de Eficiencia	3
122JO405	Seminario de Tesis II	3

Código	Curso	Créd.
122O125J	Gestión Pública	3
122O124J	Regulación de Servicios Públicos	3
122E105J	Regulación Financiera	3
122E103J	Economía de la Tecnología e Innovación	3
122O403J	Seminario de Tesis II	3

CURSOS ELECTIVOS**NOVENO CICLO**

Código	Curso	Créd.
122IE309	Derecho Constitucional y Administrativo	3
122IE131	Economía del Medio Ambiente	3
122IE132	Teoría de los Contratos	3
122IE138	Regulación y Competencia	3

Código	Curso	Créd.
-----	Sin equivalencia	---
122E101J	Economía del Medio Ambiente	3
-----	Sin equivalencia	---
-----	Sin equivalencia	---

DÉCIMO CICLO

Código	Curso	Créd.
122JE139	Regulación Bancaria	3
122JE140	Regulación Financiera	3
122JE141	Regulación Ambiental	3
122JE310	Derecho Regulatorio	3
122JE142	Regulación de Hidrocarburos	3

Código	Curso	Créd.
122E110J	Financiamiento de Proyectos de Inversión Pública	3
122E106J	Análisis y Evaluación de Impacto	3
122E111J	Gobierno Electrónico	3
122E113J	Ciencias Políticas	3
122E112J	Planeamiento Estratégico	3



TABLA DE EQUIVALENCIAS Y CONVALIDACIONES

PLAN DE ESTUDIO APROBADO CON R.R. N.º 07014-R-17

PLAN DE ESTUDIOS 2018

TERCER CICLO

Código	Curso	Créd.
122O101A	Cuentas Nacionales	3
122O102A	Microeconomía I	5
122O201A	Matemática para Economía III	5
122O202A	Estadística General	4
122O501A	Contabilidad Financiera y Costos	4
122O601A	Sociología Económica	3

Código	Curso	Créd.
122O103C	Cuentas Nacionales	3
122O101C	Microeconomía I	5
122O201C	Matemática para Economía III	5
122O202C	Estadística I	4
122O501C	Contabilidad Financiera	4
122E114J	Sociología Económica	3

CUARTO CICLO

Código	Curso	Créd.
122O103B	Macroeconomía I	5
122O104B	Microeconomía II	5
122O203B	Inferencia Estadística	4
122O105B	Economía Política	3
122O602B	Historia Económica Mundial	3
122O603B	Ciencia Política	3
122O204B	Matemática Financiera y Actuarial	3

Código	Curso	Créd.
122O102C	Macroeconomía I	5
122O104D	Microeconomía II	5
122O204D	Estadística II	4
122O109E	Economía Política I	3
	1/	
122E133J	Ciencias Políticas	3
122O503E	Matemática Financiera y Actuarial	3

1/Se convalida Historia Económica del Perú y del Mundo del Plan 2018 de la EPEP por haber aprobado Historia Económica del Perú e Historia Económica Mundial del Plan 2015 de la EPEP.

